



# RAPPORT DEVELOPPEMENT DURABLE

2021-2022

# Sommaire

## A propos de ce rapport

### 1. Edito

### 2. Entreprise

- 2.1. Présentation du Groupe
- 2.2. Présentation de Paragon Customer Communications Western Europe
- 2.3. Activités de l'entreprise
- 2.4. Implantations et chiffres clefs 2021-2022
- 2.5. Organisation et Pilotage
- 2.6. Certifications / Labels
- 2.7. Historique
- 2.8. Stratégie de développement Durable
- 2.9. ODD @Paragon
- 2.10. Identification des parties prenantes
- 2.11. Analyse de matérialité

### 3. Planet

- 3.1. La préservation de l'environnement chez Paragon
- 3.2. Émissions
- 3.3. Matières
- 3.4. Consommation d'énergie
- 3.5. Eaux et effluents
- 3.6. Biodiversité
- 3.7. Déchets
- 3.8. Ecoconception
- 3.9. Informatique verte

## **4. People**

- 4.1. L'humain au cœur de Paragon
- 4.2. Emploi
- 4.3. Santé, sécurité et bien-être au travail
- 4.4. Formation et évolution de carrière
- 4.5. Diversité, égalité et lutte contre les discriminations
- 4.6. Relations employés / direction
- 4.7. Travail forcé et travail des enfants
- 4.8. Empreinte locale

## **5. Partner**

- 5.1. Les partenaires, acteurs majeurs de notre politique RSE
- 5.2. Santé et sécurité des consommateurs
- 5.3. Confidentialité des données clients
- 5.4. Commercialisation et identification des produits
- 5.5. Pratiques d'achats
- 5.6. Evaluation sociale et environnementale des fournisseurs
- 5.7. Éthique et respect de la concurrence
- 5.8. Conformité réglementaire et gestion des risques

# À propos de ce rapport

## *Une année de travail d'équipe...*

L'engagement de notre entreprise dans une démarche responsable sur les aspects sociaux, sociétaux et environnementaux ne peut réussir que par l'implication du plus grand nombre....

C'est ce que nous nous efforçons de faire au quotidien et les douze derniers mois, bien qu'agités par un contexte opérationnel pour le moins perturbé par une crise papetière et énergétique sans précédent, ont permis de structurer la gouvernance, le pilotage et de multiplier les ambassadeurs RSE sur nos sites.

Ce deuxième rapport extra-financier a pour objet de faire la synthèse des actions engagées et nous avons souhaité le structurer au plus près des standards publiés par le GRI (Global Report Initiative) qui détermine les thématiques et indicateurs clefs en termes de développement durable.

L'engagement concret du Comité de Direction dans notre démarche de Développement Durable est également un facteur de succès indiscutable. Comme vous le verrez au fil des pages, cet engagement s'est concrétisé par le

financement et le déploiement de nombreuses actions :

- Plan de formations (développement durable, éco-conception numérique, Eco-conception print, Chefferie de projet)
- Lancement d'une enquête QVT auprès de nos 1400 salariés
- Réalisation des bilans carbone de nos principaux sites industriels
- Déploiement d'actions en faveur de la biodiversité (mise en place de ruches, reboisement, plantation de vergers,..)
- Mise en place d'actions pour réduire nos consommations énergétiques (déstratificateurs thermiques, passage en éclairage LED, flotte de véhicules hybrides, etc.)

Ces actions s'inscrivent dans le cadre global de notre adhésion au pacte mondial de l'ONU et dans l'engagement continu et structuré d'une démarche visant à contribuer à l'atteinte des 17 objectifs de développement durable.

L'écoute de nos parties prenantes principales, clients, salariés, fournisseurs, pouvoirs publics et institutions a conforté le choix de nos priorités en matière de RSE.

Merci donc tout particulièrement à Edouard, Christine, Léa, Hélène, Alexia, Camille, Axel, Alexandre, Bruno, Jordan, Magali, Manuela, Stéphane, Florent, Djemal, Chris, Bruno, Ionut, Léa, Christelle, Christophe, et tous les référents RSE qui par leurs actions au quotidien ont permis de concrétiser l'engagement de notre entreprise dans une démarche affirmée de développement durable.

*L'aventure ne fait que commencer...*

Patrick SAUZE  
Directeur Développement Durable et Projets Stratégiques

# 1. Edito

## *Le mot de Guilhem Boucon – CEO PCC WE*

Après un exercice 2020-2021 marquée par la pandémie mondiale du COVID, le groupe Paragon Customer Communication clôture son exercice 2021-2022 dans un contexte totalement inédit de crise économique mondiale :

- Inflation vertigineuse et raréfaction de nos matières premières stratégiques
- Crise énergétique liée à la guerre en Ukraine dont nous ne percevons vraisemblablement que les prémices
- Forte tension sur le marché de l'emploi avec des difficultés de recrutement

Ces éléments qui pourraient nous inciter à prioriser nos efforts uniquement dans la gestion opérationnelle immédiate de ces crises, nous conduisent également à nous interroger et à conforter notre vision RSE comme élément central de notre stratégie.



Plus que jamais, la performance durable de notre société (économique, environnementale et sociétale) doit s'appuyer sur des engagements fermes et des actions concrètes.

Je renouvelle ici au nom du comité de Direction de Paragon Customer Communication l'engagement et les lignes directrices de notre politique développement durable :

- ECO RESPONSABLE ET ECO INNOVANTE :

Bien au-delà de la réduction obligée de nos propres impacts environnementaux, nous souhaitons offrir à nos clients des solutions et des services impactant positivement leur démarche RSE. Ainsi nos propres actions de sobriété énergétique, de décarbonation de nos activités et de favorisation de la Biodiversité doivent être en permanence complétées par un accompagnement de nos clients dans l'analyse et l'optimisation du cycle de vie de leurs produits et services.

- INCLUSIVE :

Ancrée au sein de ses territoires Paragon développe au sein de ses équipes et de ses partenaires les conditions pour favoriser l'égalité des chances : Indépendamment du sexe, de l'âge, de l'origine sociale ou des conditions de handicap chacun doit pouvoir faire valoir ses compétences et les exploiter pour construire une entreprise responsable.

- MOTIVANTE :

Convaincue que nos collaborateurs sont notre richesse principale, nous mettons en œuvre les mécanismes d'écoute, d'échange, de formation et de promotion interne pour développer ce capital.

- EXCELLENTE :

Parce que qu'il n'y a pas de développement et de pérennité sans excellence dans les services rendues à nos clients nous devons viser un niveau de satisfaction maximal. Je souhaite que cet engagement se traduise par un NPS client supérieur à 65% à fin 2023.

Enfin, et c'est certainement l'enseignement majeur de ces 12 derniers mois, nous n'arriverons à relever ces challenges que collectivement : collectivement en tant qu'entreprise, en mobilisant tous nos salariés mais aussi en associant nos clients, fournisseurs

## 2. Entreprise

### 2.1. Présentation du Groupe

Le Groupe internationale Paragon a pour objectif d'aider les organisations à transformer la façon dont ils se connectent avec leurs clients. Pour cela, Paragon combine des générations d'expérience avec les dernières innovations en matière de technologie et de données intelligentes pour permettre des interactions réactives, efficaces et significatives entre les organisations et leurs propres clients



Afin d'atteindre l'objectif qu'il s'est fixé, le groupe Paragon a réparti ses différentes activités en 3 divisions distinctes :

- *Paragon ID* spécialisé dans les solutions d'identification des secteurs de l'e-ID, du transport, des villes intelligentes, de la traçabilité et de la protection des marques et du paiement.
- *Paragon Graphic Services* spécialisé dans les impressions numériques hautement réactive et les services de soutien.
- *Paragon Customer Communications*

## 2.2. Présentation de Paragon Customer Communications Western Europe

Concernant cette division, elle a pour mission d'« accompagner ses clients dans la transformation de leurs processus métiers et de leurs communications clients ».

Pour cela, des solutions sont déployées pour prendre en charge toutes les étapes du parcours de communication client, que les clients aient besoin d'un engagement client basé sur les données, d'un marketing multicanal, de communications transactionnelles ou de workflows de communication entrante automatisés. Paragon se situe ainsi dans les coulisses pour aider les clients à transformer leur mode de fonctionnement, en numérisant leurs parcours et leurs expériences client.

Sujet du présent Rapport Développement Durable 2021-2022, Paragon Customer Communication Western Europe (WE) fait ainsi partie intégrante de la division Customer Communications.

PCC WE regroupe de ce fait 8 entités légales réparties sur 4 pays et 6 business lines dont les chiffres clefs sont les suivants :

## 2.3. Activités de l'entreprise

Nos 6 business-lines complémentaires positionnent Paragon comme un acteur incontournable dans la création d'expériences omnicanales entre nos donneurs d'ordres (grandes marques, administrations et gouvernements, entreprises, etc.) et leur audience (consommateurs, citoyens, fournisseurs, employés, etc.).



“

Paragon combine ses expertises et savoir-faire sur l'ensemble de ses activités afin d'opérer et améliorer l'interaction de votre organisation avec son écosystème

# Nous opérons et améliorons les problématiques de nos clients à travers six lignes métier...



\* clients, fournisseurs, employés, citoyens...

**PARAGON FRANCE**  
**Print Solutions**

<b>+ 300</b> Collaborateurs	<b>5</b> Sites	<b>60m €</b> de CA
<b>20 000 Tonnes</b> de papier transformées/an	<b>500 000m<sup>l</sup></b> d'impression sur des papiers certifiés	<b>35 000m<sup>2</sup></b> de surface de production
<b>+ 50% du marché</b> des tickets restaurant	<b>+ 250m/an</b> bulletins de loterie	<b>+ 24m/an</b> lettres de voiture <b>+ 5m /an</b> PVA contrôle auto

“ Paragon sécurise et transforme la chaîne d'approvisionnement de vos documents administratifs, stratégiques et sécuritaires

**PARAGON FRANCE**  
**Customer Communications**

<b>+ 400</b> Collaborateurs	<b>6</b> Sites	<b>55 m€</b> de CA
<b>+400m</b> courriers publicitaires déposés par an	<b>+600 000</b> packs fidélités par an	<b>S3C</b> celule postale intégrée
<b>+150m</b> courriers de gestion déposés par an	<b>+1m</b> convocatoires d'AG de copropriété par an	<b>-20m</b> courriers de dépistage par an

“ Paragon délivre et transforme vos communications omnicanales « one to one » : courriers de gestion et courriers publicitaires, sms, emails, LRE, etc.

**PARAGON FRANCE**  
**Business Process Outsourcing**

<b>+ 400</b> Collaborateurs	<b>2</b> Sites	<b>+ 50 ans</b> d'expérience
<b>+ 1,4m</b> enquêtes sociales traitées dont 37% automatisées/digitalisées	<b>+ 1m</b> bons de commande traités	<b>+ 2m</b> dons reçus par voie postale et traités
<b>+ 30m</b> électeurs depuis 1995 Appartenance à 70% en ligne	<b>+ 1,2m</b> abonnements sociaux	<b>+ 10m</b> factures fournisseurs traitées dont 62% en flux automatique

“ Nos clients nous délèguent au quotidien leurs processus métiers clés que nous opérons et transformons par digitalisation, automatisation, robotisation...

**PARAGON FRANCE**  
**Marketing Services**

<b>+ 60</b> Collaborateurs	<b>4</b> Sites	<b>44m €</b> de CA
<b>+ 50 ans</b> Expérience	<b>5%</b> Production EAESAT	<b>+ 250 fournisseurs</b> dont <b>95%</b> sont français (🇫🇷)
<b>+ 8000 /jour</b> commandes sur la plateforme PEP	<b>+ 60 000 m<sup>3</sup></b> de stockage	<b>+ 100</b> devis prêt à l'envoi

“ Paragon prend en charge de façon modulaire et décentralisée via nos plateformes web dédiées à la marque, le déploiement de vos biens non marchands dans vos points de ventes, agences et leur zone de chalandise, du sourcing produit à leurs livraisons et facturation.

**PARAGON FRANCE**  
**Supply Chain Management**

<b>+ 250</b> Collaborateurs	<b>4</b> Sites	<b>+ 70 Pays</b> destinations
<b>SMETA</b>	<b>ECO CERT</b>	<b>FSSC 22000</b>
<b>+300 000</b> d'expéditions Pick-Pack-Ship par an	<b>+29m</b> de sacs éco-packés envoyés par an	<b>+60 000 m<sup>2</sup></b> de surface dédiée à l'activité

“ Une logistique à valeur ajoutée pour rationaliser, enrichir et transformer les flux de nos clients

**PARAGON EUROPE**  
**Consulting & Agency**

<b>+ 250</b> Collaborateurs en Europe	<b>8</b> Bureau en Europe	<b>30 m€</b> de CA en Europe
<b>25 personnes</b> en France	Nanterre et Cosne sur Loire en France	Un programme d'Open Innovation

“ Des équipes de consultants, développeurs, UX designers à votre service, Pour innover et développer le ROI de vos opérations.

## 2.4. Implantations et chiffres clefs 2021-2022

Les modifications majeures entre ce rapport extra financier et le précédent réside dans les fusions des entité juridiques PTSA et Merico, ainsi que dans la fusion des entités juridiques Rault Eppe Solution et Gresset Service au sein de l'entité Gresset Rault Solution (GRS).

Les sites de PCC Western Europe sont repartis sur l'ensemble du territoire français, ainsi qu'en Roumanie comme suivants :



## Quelques chiffres en synthèse

Entité	PTSA	PSS	GRS	PBPS	PDM	PE	PCCI	PRO
Sites	Cosne sur Loire Bozouls Nanterre Bailleul	Noyelles sous Lens Lens	Aigurande Ney	Marcq-en- Barœul	Linselles	Blois	Paris	Bucarest
Nb de salariés Temps plein	374	260	124	412	76	64	33	123
CA (KE)	107109	41002	25813	20486	19084	10044	9585	8079
Activités	- Print Solutions - Customers Communication s - Marketing Service - Business Process Outsourcing	- Supply chain Management - Customer Communication	Print Solutions	Business Process Outsourcing Customer Communication	Customer Communication	Customer communication	Marketing Service	- Print Solution - Customer communication

CA par entité 21/22 (graphique)

Nombre de salarié par entité (graphique)



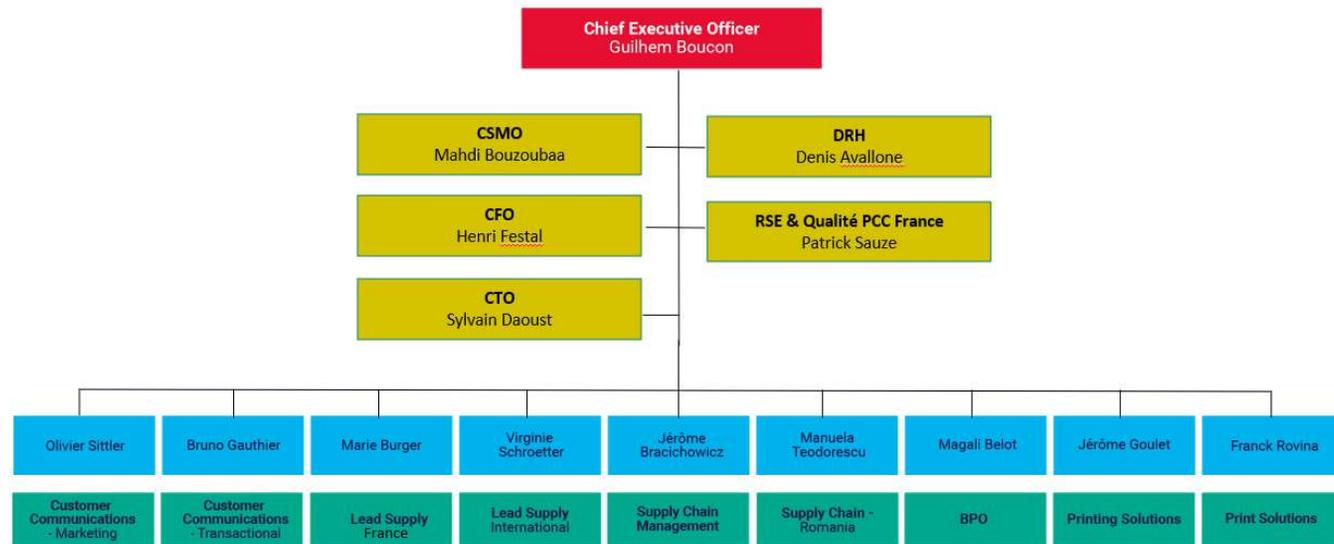
## 2.5. Organisation et Pilotage

### 2.5.1 Organisation générale :

Paragon Western Europe est organisé en 6 Business Line

- Customer communication (Marketing & transactionnel)
- Lead supply
- Supply chain
- BPO
- Print Solutions

### ORGANISATION PARAGON WESTERN EUROPE



## **2.5.2 Organisation et gouvernance RSE :**

La politique, la stratégie et le pilotage des activités liées au développement durable de PCC sont organisés au plus haut niveau de l'organisation de l'entreprise au travers d'un comité de pilotage RSE qui rassemble :

- Le PDG
- La Direction Qualité / RSE
- Un référent RSE pour chaque entité et pour chacun des thèmes

Au cours du dernier exercice et afin de démultiplier la capacité d'actions, un comité mensuel individualisé à été mis en place pour chacun des thèmes Planet, People, Partner.

Ce comité a pour objet de :

- Définir, déployer et piloter la stratégie RSE,
- Accompagner les utilisateurs dans la mise en place des actions,
- Rendre compte auprès des parties prenantes des actions mises en œuvre.

## **2.6. *Certifications / Labels***

Afin d'affirmer notre volonté de faire reconnaître notre démarche d'amélioration continue sur les thèmes de la qualité, la sécurité, l'environnement, de la sécurité de l'information et de la RSE, Paragon a fait certifier et labelliser plusieurs entités du groupe (voir tableau suivant).

De ce fait et dans l'objectif de montrer que l'ensemble de ses entités sont performantes et responsables, Paragon souhaite étendre à terme sa démarche de certification à l'ensemble des entités du groupe.

C'est dans cette optique que nous cherchons constamment à faire progresser les notations Ecovadis pour l'ensemble de ces entités.

Par ailleurs, actuellement signataires de la « Charte relations fournisseur et achats responsables », nous souhaitons enrichir notre démarche avec le « label relation fournisseurs et achats responsable ». Cette démarche, portée par l'ensemble du groupe PCC, permettra de concrétiser nos engagements en matière d'achats responsables.

Certifications	Entité	PTSA	GRS	PDM	PSS	PBPS	PRO	PE	PCCI
	Site	Nanterre, Cosne, Villechaud, Bailleul, Bozouls	Ney, Aigurande, Sainte Savine	Linselles	Noyelles, Lens	Marcq en Baroeul	Bucarest	Blois	Paris
		✓	✓		✓	✓	✓		
		✓					✓		
							✓		
		✓					✓		
		✓							
		✓	✓	✓	✓				
		✓	✓	✓	✓		✓		

	✓	✓	✓	✓		✓		
ECOVADIS								
	✓			✓				
Charte  RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES	✓			✓				
		✓						
 AGRICULTURE BIOLOGIQUE Façonner engagé				✓				
Sedex <sup>2</sup>				✓				
				✓				
	✓ (Sites de Cosne et Bozouls)							

<p>Projets 2024</p>	   	 	  	   	   		   	  
---------------------	---	---	--	---	---	---	---	---

## 2.7. Historique

Au-delà des effets de mode ou d'un opportunisme de l'instant, la démarche de Paragon Customer communications en tant qu'industriel puis comme fournisseur de solutions globales (marketing services, print management, logistique, BPO, etc.) est ancrée dans le temps et dans notre ADN depuis plus de 20 ans.

Nos démarches historiques d'amélioration continue sur le plan qualité, social ou sociétal sont reprises dans le tableau ci-dessous :

<b>Année</b>	<b>Action</b>	<b>Thème</b>
1995	Première certification ISO 9002	Qualité / amélioration continu
1997	Roulage sans alcool isopropylique	Environnement
1997	Programme de réduction des déchets (Fast track attack)	Environnement
1999	Premier accord de réduction du temps de travail dans le cadre de la Loi de Robien	Social
2001	Programme de formation de 20 jeunes en contrat de qualification	Social
2002	Premier partenariat avec un ESAT et intégration de personnel en situation de handicap sur nos lignes de production	Sociétal
2002	Formation CQP vague 2 : 12 conducteur formés	Social
2004	Obtention de l'iso 9001 v2000 (PTSA)	Qualité /amélioration continu
2004	EcoConception pochette papier / plastique à partir de plastique bio-sourcé	Environnement
2007	Première certification ISO 9001 (Paragon Roumanie)	Qualité / amélioration continu
2007	Adhésion au pacte mondial de l'ONU (PTSA)	Sociétal
2008	Obtention du label Imprim'vert (Cosne)	Environnement
2009	Obtention des certifications PEFC et FSC (PTSA)	Environnement
2009	Obtention NFK11-112 (PTSA Cosne)	Qualité / amélioration continu
2010	Obtention ISO 14001 (Paragon Roumanie)	Environnement
2010	Obtention OHSAS 18001 (Paragon Roumanie)	Sécurité
2011	Obtention des certifications PEFC et FSC (Paragon Roumanie)	Environnement
2014	Réalisation du bilan carbone sur cette année de référence (PTSA)	Environnement
2014	Première notation Ecovadis Gold (PTSA)	Environnement
2016	Arcania (PSS) obtient la certification SMETA 4 PILLAR au travers du referentiel SEDEX	RSE
2016	Obtention de l'iso 27001 (Paragon Roumanie),	Sécurité de l'information
2017	Signature accord GPEC	Social
2017	Obtention de l'iso 14001 (PTSA)	Environnement
2017	Signature de la charte achat responsable (PTSA)	Sociétal
2017	Obtention de l'iso 27001 (PTSA)	Sécurité de l'information
2019	Audit Energetique (PTSA)	Environnement
2020	Arcania obtient sa 1ere Medaille d'argent Ecovadis (PSS) (Top25% des entreprises notées)	RSE
2021	Adhésion au pacte mondial de l'ONU (Arcania PSS)	RSE
2021	Audit Energetique (Arcania PSS)	Environnement
2021	Création de Copil RSE PCC WE	RSE
2021	Obtention de la note Ecovadis Platinum pour PTSA (top 1% des entreprises notées) -	RSE
2021	Engagement SBTi Net Zero Standard (P ?)	Environnement
2021	Plan de Formations RSE à destination de 140 salariés	RSE
2021	Formation de 12 collaborateurs à la méthode Bilan Carbone	Environnement
2022	Réalisation des Bilans Carbone scopes 1,2,3 par l'ensembles des entités PCC WE,	Environnement
2022	1ere enquête QVT en partenariat avec Great Place to Work	Sociétal
2022	Obtention du Label Origine France Garantie (PTSA)	Environnement
Projets 2025	Reduction Emissions GES , Charte RFAR, normes RSE, certificats 45001, développement 27001	

## 2.8. Stratégie de développement Durable

Notre stratégie et notre politique de développement durable s'appuie sur des actions volontaristes alignées sur les recommandations et les publications nationales ou internationales :

- Les 10 principes du pacte mondial de l'ONU et les 17 objectifs de développement durables associés
- Les accords de Paris sur le climat visant à réduire de 1.5 °C le réchauffement climatique et atteindre la neutralité carbone (net zéro) en 2050

Ainsi au travers de cette politique définie par le comité de Direction et communiquée à l'ensemble de nos collaborateurs, nous nous engageons à :

### GOUVERNANCE & PILOTAGE :

- Rendre disponibles les ressources nécessaires à la mise en œuvre des systèmes de management afin d'atteindre les objectifs établis
- Assurer la pérennité de PARAGON en maintenant une situation financière saine et solide, en partageant équitablement les fruits de la réussite entre les différents acteurs

### PEOPLE :

- Assurer la santé et la sécurité de nos salariés et promouvoir la qualité de vie au travail au travers d'actions de formations, d'écoute et d'informations permettant à chacun de s'épanouir et de progresser
- Assurer un traitement équitable, inclusif et conformes aux Droits de l'Homme et à la réglementation de tous nos salariés
- Assurer et favoriser la liberté de représentation syndicale

### PLANET :

- S'engager pour mesurer et réduire de manière continue et structurée notre impact sur la planète (sobriété énergétique, réduction des GES, réduction de la consommation d'eau, etc.)
- Être pro-actif dans l'éco-conception de nos produits et services en mettant en œuvre dès que possible le principe de précaution

### PARTNER :

- Initier des relations durables avec les fournisseurs et leur assurer des revenus équitables
- Garantir une conduite intègre à l'égard des confrères, des clients et des fournisseurs de la société
- S'assurer auprès de nos partenaires que nos ambitions et objectifs sociaux et environnementaux sont partagés, respectés et font l'objet de plans d'améliorations.

Afin de garder une cohérence dans les actions déployées, la politique et les objectifs associés sont revus annuellement. Cela permet ainsi de s'assurer de leur pertinence et d'évaluer l'efficacité du système mis en place.



## 2.9. ODD @Paragon

En adhérant au Pacte mondial de l'ONU il y a déjà 15 ans, nous nous sommes engagés à mettre en œuvre et partager les "17 objectifs pour transformer notre monde"

Les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU sont un appel universel à l'action pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et améliorer la vie et les perspectives de chacun. Les 17 objectifs ont été adoptés par tous les États membres de l'ONU en 2015, dans le cadre de l'Agenda 2030 pour le développement durable qui a défini un plan sur 15 ans pour atteindre les objectifs.



Le programme « Ambition Développement Durable 2030 » de PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS est fondé sur les engagements et les aspirations de nos parties prenantes.

Ce dernier regroupe non seulement nos clients mais également les gouvernements et institutions locales et s'aligne sur les objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies (ONU).

En alignant notre stratégie sur les ODD de l'ONU, nous exprimons clairement notre contribution au changement et au soutien de toutes les parties prenantes dans la lutte contre les plus grands risques auxquels notre planète, nos économies et nos populations sont confrontées.

## 2.10. Identification des parties prenantes

Nos actions et notre politique de développement durable se co-construisent avec l'ensemble des parties prenantes, internes comme externes :

- Salariés
- Clients
- Actionnaires
- Institutions & organismes
- Société civile
- Fournisseurs / partenaires

Cette co-construction nécessite une reconnaissance précise des enjeux environnementaux, économiques, sociaux et sociétaux propres à chacun. Pour faciliter la bonne compréhension de ces enjeux, PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS a recours à de nombreux canaux d'échange : réunions avec les élus pour comprendre les besoins des salariés, comités stratégiques avec les actionnaires, participation à des salons pour rencontrer clients ou fournisseurs...

Ce dialogue ouvert et régulier nous a permis de repositionner nos priorités d'actions et nos objectifs en 2021\_2022.



\* Apprentissage, alternance, conf rencier invit ...

\*\* Ministères, mairies, DREAL, ADEME, agefiph, OPCO, CITEO...

\*\*\* Adhésion au Global Compact de l'ONU, adhésion à l'APAVE et autres organismes de veille, formation auprès de l'Association Bilan Carbone...

## 2.11. Analyse de matérialité

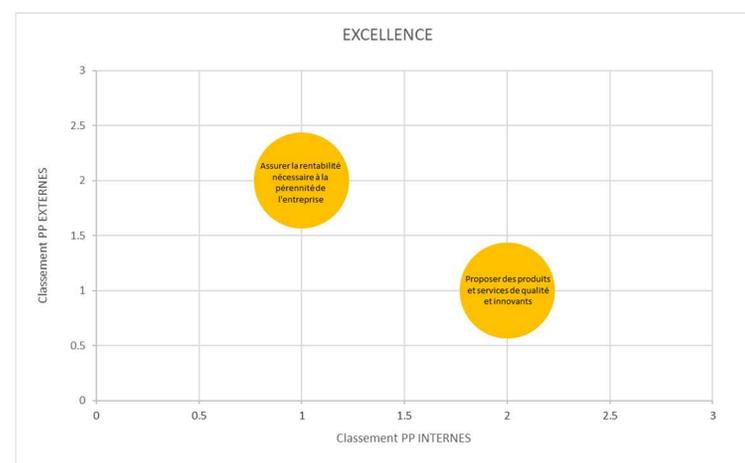
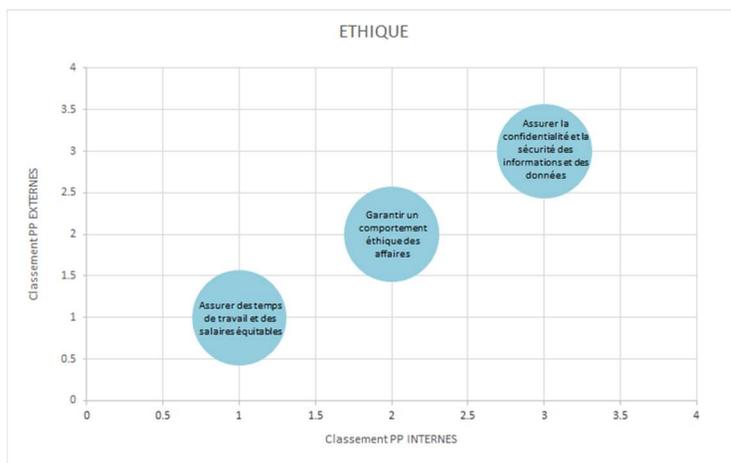
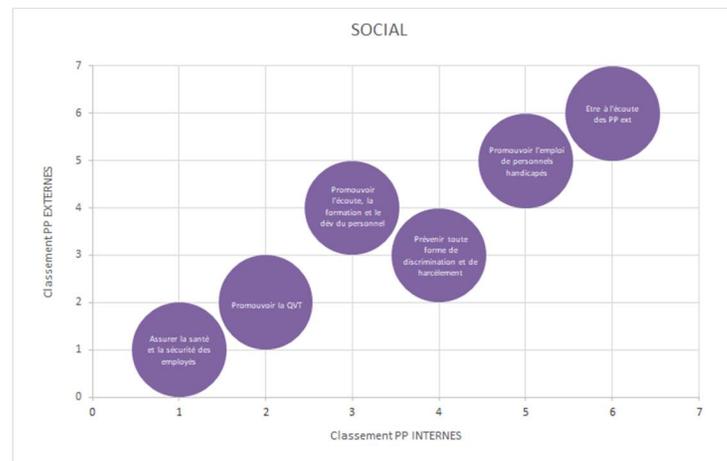
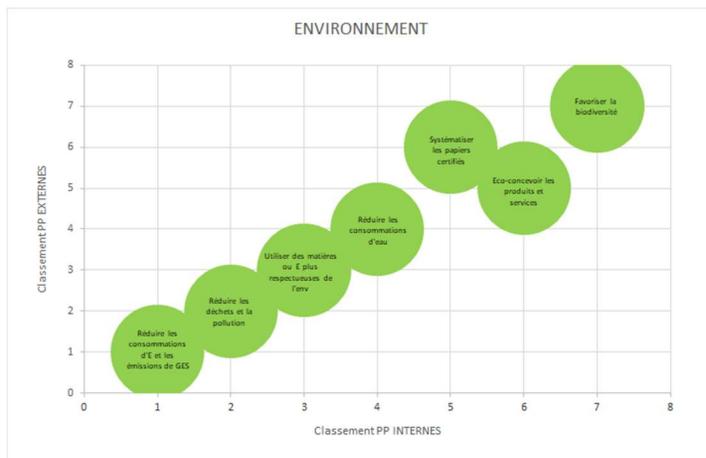
### 2.11.1 Conduite de l'analyse

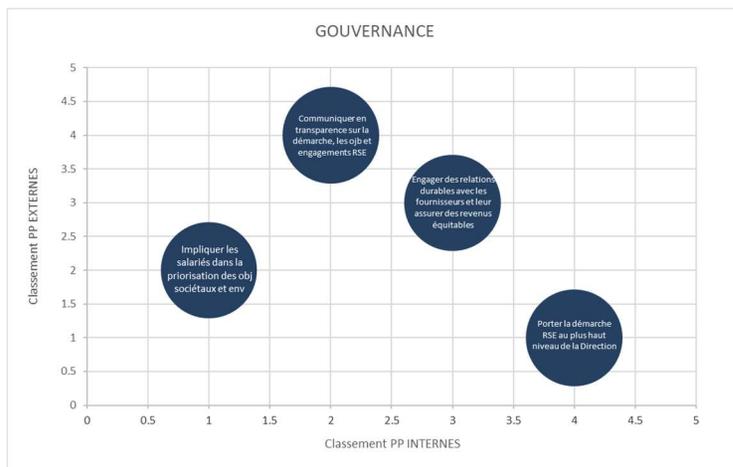
Afin de consolider nos priorités en termes d'actions et d'objectifs de nos parties prenantes internes et externes, une deuxième analyse de matérialité a été réalisée en 2022.

Cette analyse a été effectuée sous la forme d'une consultation menée auprès des salariés et d'un questionnaire auprès des principaux donneurs d'ordres, clients et fournisseurs.

A l'issue de ces enquêtes, il a été possible d'identifier les objectifs majeurs et d'en déterminer le niveau d'importance par partie prenante. Les objectifs sont classés par thématiques dans les matrices ci-dessous : environnement, éthique, excellence, gouvernance et social.

# RESULTATS





## 2.11.2 Principaux risques identifiés

Notre stratégie de développement durable vise à répondre à notre prise en compte et analyse de nos principaux risques sociaux, et environnementaux.

	Principales Parties Prenantes Impactées				
	Salariés	Clients	Institutions	Fournisseurs	Société Civile
<b>Risques Sociaux</b>					
Environnement de travail accidentogène et non-conforme à la réglementation	X		X		X
Ne pas intégrer d'approche QVT dans les relations intra-entreprises relation avec les salariés	X				
Comportements discriminants (Genre, origine, handicap,...) ou contraire à l'éthique	X	X			X
Ne pas assurer le niveau de Formation et d'accompagnement permettant à nos collaborateurs de s'épanouir et d'assurer leurs missions	X	X	X		
<b>Risques Sociétaux</b>					
Ne pas intégrer de critères RSE dans la sélection de partenaires permettant de réduire nos impacts et favoriser des circuits plus courts et le développement de nos territoires		X		X	X
Corruption	X		X	X	
Faire abstraction des interactions locales dans le développement de l'entreprise					
<b>Risques Environnementaux</b>					
Proposer des produits /services ne respectant directement ou indirectement pas les réglementations environnementale (rejets, utilisation de matières interdites,...)		X	X		X
Proposer des produits ou services générant des impacts négatifs majeurs sur le réchauffement climatique (Emission GES, consommations énergétiques abusives )		X			X
Proposer des produits ou services générant des impacts négatifs majeurs sur la bio diversité (consommation de ressources rares ou non renouvelables, atteinte à la bio diversité,...)		X	X		

Cette analyse conforte les priorités identifiées par Paragon Customer Communication :

- Réduire les consommations d'énergie et les émissions de GES (Planet)
- Assurer la santé et la sécurité des employés et promouvoir la QVT (People)
- Assurer des temps de travail et des salaires équitables (People)
- Développer des relations durables avec nos fournisseurs (Partner)

Les chapitres suivants détaillent les actions mises en œuvre ces 12 derniers mois sur ces 3 thèmes clefs, Planet, People, Partner.

## 3. Planet

### **3.1. La préservation de l'environnement chez Paragon**

L'année 2021-2022 a été une année charnière dans nos engagements et le déploiement d'actions visant à réduire notre impact sur la planète.

Le contexte particulier des 12 derniers mois met un accent particulier sur l'accélération de la crise climatique et sur une crise énergétique sans précédent en Europe.

Notre sobriété énergétique et la réduction de nos impacts deviennent donc des enjeux majeurs à court, moyen et long terme !

Conformément à nos objectifs de développement durable (ODD), nous nous engageons dans la réduction de nos émissions de GES dans le but de limiter la hausse du réchauffement climatique à 1.5 degrés / 2 à horizon 2050. Cet engagement s'est traduit pour notre entité principale PTSA à l'adhésion à l'initiative SBTi (Science Based Target Initiative).



Concrètement, nos engagements se matérialisent par une maîtrise de nos achats et des matières que nous utilisons, un contrôle de nos consommations de ressources (énergie et eau), un suivi de nos émissions (Bilan carbone, rejets d'eaux, déchets), des actions concrètes que nous mettons en place en faveur de la biodiversité, de la prise en compte des bonnes pratiques liées à 'l'informatique verte', et au développement de l'écoconception au sein de nos offres.

- Une évolution des obligations environnementales

Le contexte environnemental actuel a entraîné une augmentation des obligations environnementales qui nous poussent à suivre précisément nos consommations et revoir notre façon de consommer.

En effet, cet exercice a été riche en évolutions légales :

- Entrée en vigueur du décret tertiaire : Obligation de transmettre nos consommations énergétiques sur la plateforme Operat du gouvernement et de réduire ces dernières chaque année
- Obligation de déclarer notre bilan carbone sur la plateforme de l'Ademe
- Évolution des consignes de tri avec l'apparition du Triman qui nous oblige à revoir le tri de nos déchets ainsi que l'infographie présente sur les produits que nous proposons.

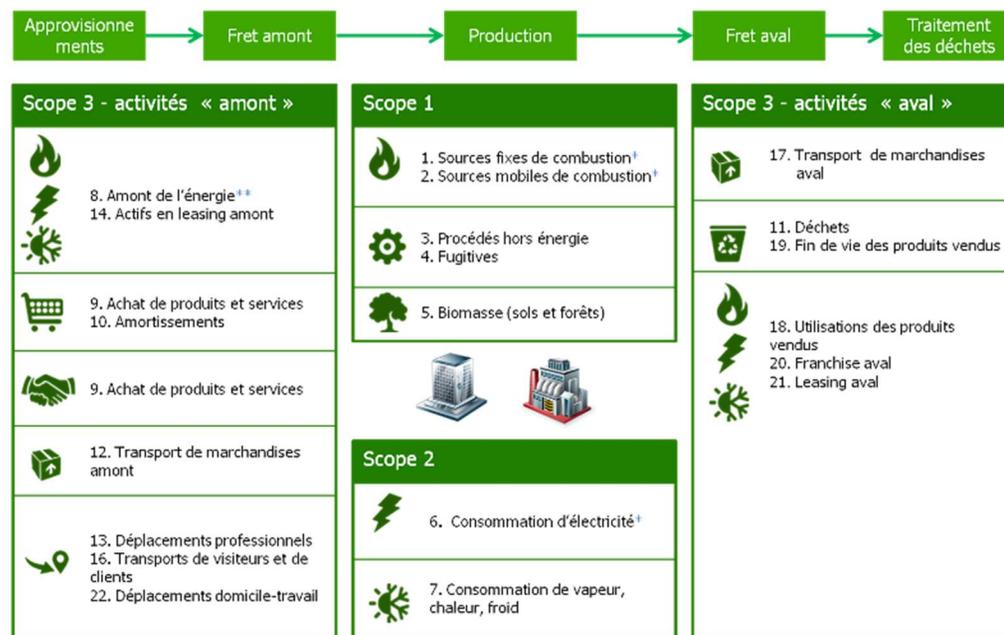
Nous essayons autant que possible d'anticiper l'évolution des réglementations : Nous avons par exemple dès mi 2020 pris en compte l'évolution de la réglementation prévoyant l'interdiction des huiles minérales à compter du 1er janvier 2023. Notre site d'impression rotative de labeur de Linselles a ainsi mis en œuvre la gamme d'encre Blue Angel répondant à ces exigences

## 3.2. Émissions

Cette année et pour la première fois, nous avons établis notre bilan carbone sur l'ensemble de nos sites, selon une méthode commune, celle de l'Ademe.

Notre premier objectif est de disposer d'une photographie relativement exhaustive de l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre pour l'ensemble de nos activités et l'ensemble de nos sites. Ces données doivent nous permettre de mettre en évidence l'ensemble des postes sur lesquels il est possible de travailler pour faire baisser notre impact global sur le changement climatique.

L'extraction des données par la méthode « GHG Protocol » nous permet de structurer l'étude nos émissions en 3 catégories, elles-mêmes découpées en postes d'émissions :



† Utiliser uniquement la part combustion des facteurs d'émissions

\*\* Utiliser uniquement la part amont des facteurs d'émissions

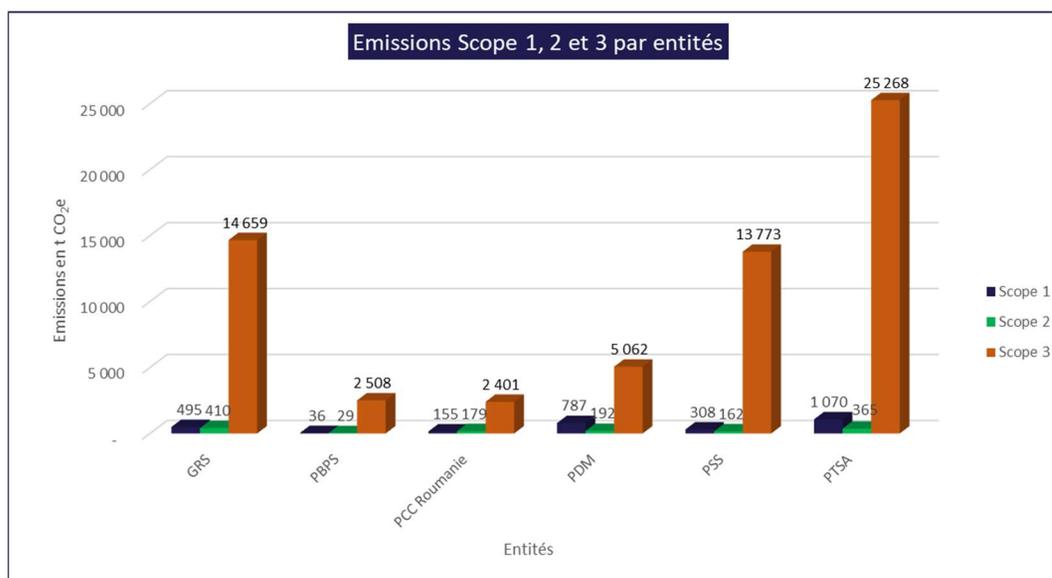
Source : Base Carbone Ademe

Le bilan carbone est défini par 3 catégories d'émissions correspondant aux scopes 1, 2 et 3. Le Scope 1 regroupe les émissions directes provenant des installations fixes ou mobiles situées à l'intérieur du périmètre organisationnel. Quant au scope 2, ce sont les émissions indirectes associées par exemple à la production d'électricité ou de chaleur importée pour les activités de l'organisation. Le scope 3 concerne tous les autres postes d'émissions.

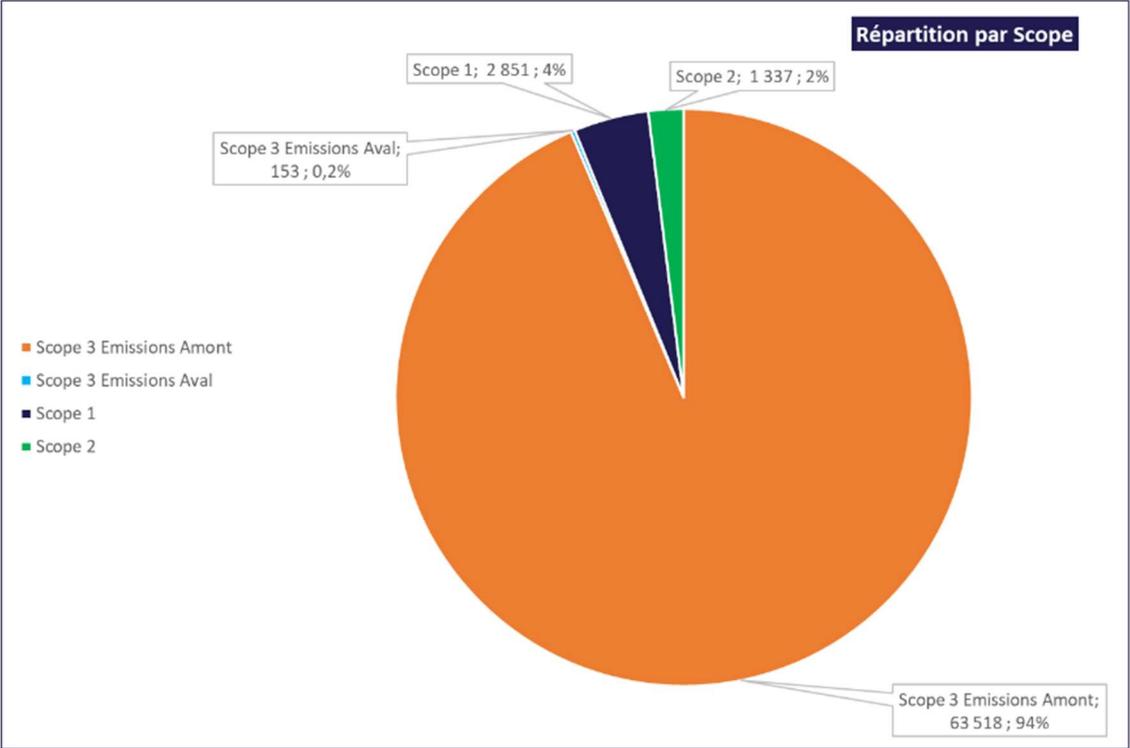
Ce rapport permet d'identifier nos postes les plus émissifs et fixer des objectifs de réduction. Ain si, sur l'ensemble du groupe, nos émissions de GES sont réparties comme ceci :



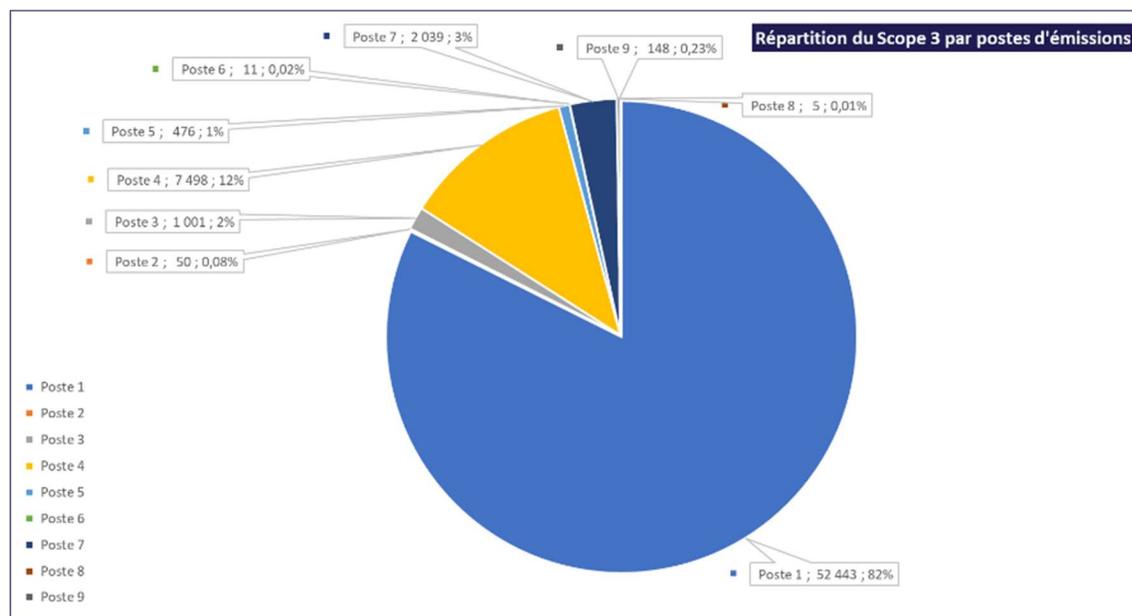
Répartition globale par scope



Répartition par scope pour chaque site



Répartition Globale par Scope



Répartition du scope 3 par poste d'émission

Légende :

Poste 1	52 443	Produits et services achetés
Poste 2	50	Bien immobilisés
Poste 3	1 001	Emissions liées aux combustibles et à l'énergie
Poste 4	7 498	Transport de marchandise amont et distribution
Poste 5	476	Déchets générés
Poste 6	11	Déplacements professionnels
Poste 7	2 039	Déplacements domicile travail
Poste 8	5	Transport de marchandise aval et distribution
Poste 9	148	Fin de vie des produits vendus

Cette analyse nous permet d'orienter nos actions pour la réduction des émissions de GES. Ainsi, nous allons pouvoir travailler sur chaque scope et sur les sources d'émissions les plus importantes ou prioritaires.

De plus, nous rencontrons une demande croissante de la part de nos clients souhaitant obtenir des bilans carbone personnalisés, ciblés sur les produits que nous fabriquons pour eux. Cela démontre l'intérêt général grandissant sur l'impact carbone des produits utilisés. Ces constats nous poussent à proposer des offres écoconçues, avec un impact carbone réduit. Dans le but de développer ces offres, nous avons lancé une campagne interne de formations à l'écoconception, et nous travaillons avec nos fournisseurs pour obtenir des bilans

carbones plus précis afin de nous permettre de choisir d'acheter des matières plus respectueuses de l'environnement à intégrer dans nos offres.

Exemple :



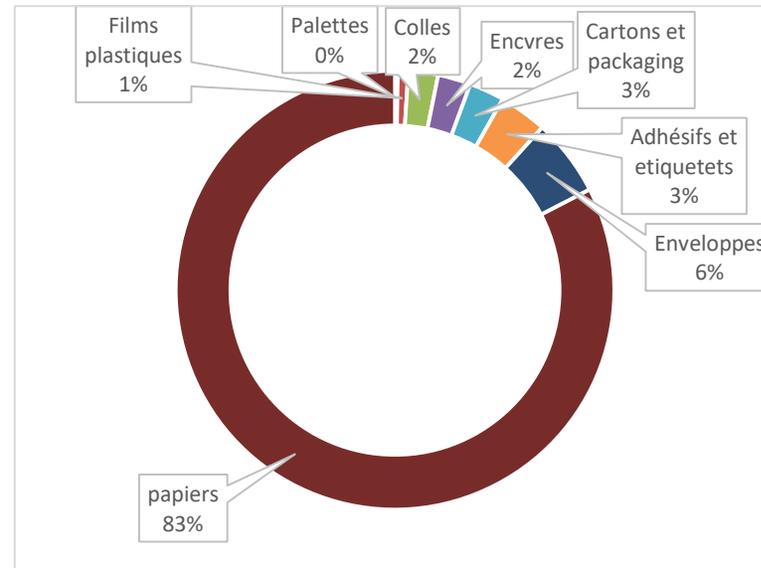
Par ailleurs, notre site de Cosne est classé ICPE. Ce statut nous oblige à maîtriser nos émissions. Tous les ans, nous réalisons des analyses de nos rejets atmosphériques et nous rédigeons un plan de gestion de solvants afin de mesurer nos émissions de COV et autres produits dangereux. Ces données sont communiquées annuellement à la DREAL.

### 3.3. Matières



Nos services consistant à construire des interactions physiques ou digitales entre nos clients (marques, organismes, états) et leurs parties prenantes (clients, citoyens, prospects, ...) nous utilisons, au quotidien, des quantités importantes de matières premières pour matérialiser ces interactions.

Ainsi près de 30% de notre volume d'achat de 2021 a été consacré à l'approvisionnement de matières premières (papiers, encres, colles, cartons, emballage, palettes, etc.).



Palettes	0,20%
Films plastiques	0,76%
Colles	2,20%
Encres	2,42%
Cartons et packaging	2,60%
Adhésifs et étiquettes	3,55%
Enveloppes	5,69%
papiers	82,59%

### 3.3.1 Papier

L'approvisionnement du papier est au centre de nos préoccupations environnementales car il est le vecteur physique le plus direct entre notre entreprise et nos clients.

Les papiers et les papetiers que nous sélectionnons s'inscrivent dans notre stratégie de développement durable :

#### Le saviez vous ?

Selon l'AFD (l'agence Française de Développement) à fin 2021, 13% des forêts mondiales étaient éco-certifiées contre 9% il y a 10 ans. Ces certifications permettent une gestion durable des forêts exploitées en imposant des standards tel que :

**La gestion durable de la forêt** : contribue à assurer la pérennité et le renouvellement par régénération naturelle ou par plantation, en préservant des arbres d'avenir et en favorisant la diversité des essences

**La ressource bois et la biodiversité** : la gestion durable de la forêt permet de respecter les espèces animales, végétales, leurs habitats et leurs cycles de reproduction, notamment par la conservation d'arbres morts ou vieux, par l'interdiction des OGM en forêt et par la préservation des mares forestières/milieus humides qui participent également au respect de l'équilibre forestier.

**La qualité du travail en forêt** : faciliter la préservation des sols par le travail en cloisonnement et les ressources en eau et assurer un travail en forêt dans des conditions optimales de sécurité et d'hygiène.

- Sélectionnés exclusivement en Europe (100% de nos papetiers sont installés en Grande Bretagne ou UE, dont environ 8% en France), ils présentent ainsi une empreinte carbone limitée pour le transport. Nous évitons ainsi un sourcing en Asie ou en Amérique.
- En 2021/2022, **98%** des papiers utilisés dans nos usines sont certifiées PEFC ou FSC, ce qui garantit ainsi une gestion durable des forêts dans lesquelles ils sont prélevés

Fort de notre politique éco-responsable, nous veillons également à promouvoir l'usage de papier recyclé.

Notre expertise spécifique sur les papiers nous permet d'être force de proposition auprès de nos clients et de sélectionner les papiers offrant les caractéristiques environnementales optimisées :

- Réduction des émissions (production énergétique en bio masse)
- Utilisation de pâte à papier et d'essence de bois locales
- Réduction des distances de transport entre le papetier et les sites d'impression.

### 3.3.2 Plastiques / films d'emballage

Soucieux de réduire les composantes plastiques de nos emballages et suremballages, nous cherchons en permanence des solutions alternatives éco-responsables pour notre packaging.

Notre approche favorise ainsi :

- La suppression des sur-emballages inutiles et favoriser des conditionnements vrac : cartons de 2500 A4 versus paquets sous film
- Des alternatives biodégradables ou bio sourcées
- La réduction des épaisseurs, grammages,
- La substitution du ruban adhésif plastique par du ruban adhésif papier, etc



### 3.3.3 Produits chimiques sous contrôle

Comme toute entreprise industrielle, nous sommes contraints d'utiliser des produits chimiques nécessaires à la conduite de nos processus (solvants, colles, encres, etc.).

Conscients de l'impact potentiel de ces produits à la fois sur l'environnement et sur la sécurité / santé de nos collaborateurs, leur sélection et leur utilisation se font dans un cadre extrêmement surveillé.



En effet, nos principaux sites industriels « Print » (Cosne sur Loire, Bozouls, Aigurandes, Ney, Linselles, Noyelles-sous-lens et bientôt Blois) ont mis en œuvre une démarche de certification volontaire Imprim'vert.



Le label Imprim'Vert® apparu en 1998 a pour objectif de favoriser la mise en place par les entreprises exerçant des activités d'impression d'actions concrètes visant à diminuer les impacts de leur activité sur l'environnement.

Imprim'Vert® impose aux entreprises de respecter un cahier des charges précis dont l'interdiction de l'utilisation de produits Cancérogènes, Mutagènes ou Reprotoxiques (CMR). Ainsi, avant l'achat de tout produit, les Fiches de Données de Sécurité (FDS) de chaque produit sont analysées par nos services QHSE afin de s'assurer de l'absence de ces dangers. De plus, nous veillons à mettre à disposition des employés les équipements de protection individuelle (EPI) adaptés à chaque poste de travail (tenues de travail, gants, lunettes de protections, ...). Dans le but de compléter ces actions de sécurité, des sensibilisations à l'utilisation des produits chimiques sont régulièrement organisées auprès des salariés concernés.

### 3.3.4 Plaques Offset sans Chimie

Après des essais réalisés sur différents sites de production, le procédé de gravure des plaques sans chimie a été adopté sur notre site de Bozouls notamment pour l'impression offset feuille.

Bilan Positif :

- Evite l'utilisation de produits chimiques = 1500 L en moins
- Permet d'économiser de l'eau = 15 L / plaque (ex en 2021 = 227 000 L d'eau)
- Supprime la cuisson des plaques et permet donc de réduire la consommation énergétique
- Gain de productivité : x3 par rapport à l'ancien CTP



### 3.4. Consommation d'énergie

L'énergie est le principal facteur contribuant au changement climatique, ce qui représente environ 60% des émissions mondiales de gaz à effet de serre.

Cet exercice 2021/2022 a mis en lumière un bouleversement durable dans notre rapport à l'énergie. Les bouleversements macro économiques liés à la guerre en Ukraine font de l'énergie une ressource stratégiques et en tant que citoyen et industriel nos priorités sont désormais orientés vers :

- La sobriété énergétique
- Le développement de l'usage d'énergies décarboné et renouvelable



Face aux enjeux climatiques et aux hausses énergétiques sans précédents auxquels nous faisons face, il est primordial de s'intéresser à cette thématique. Nous œuvrons au quotidien en faveur de la diminution de nos consommations énergétiques par la mise en œuvre d'actions à impacts positifs.

#### Audits énergétiques

La maîtrise et la baisse de nos besoins énergétiques sont des éléments essentiels de notre approche RSE. L'audit énergétique s'impose donc comme une étape incontournable dans un processus de rénovation énergétique globale.

En réponse à la réglementation qui nous est applicable (article 40 de la loi DDADUE), nous réalisons des audits énergétiques sur plusieurs sites qui consistent à faire un état des lieux de la performance énergétique, à déterminer nos postes énergivores et à planifier des actions permettant de réduire nos consommations.

L'audit énergétique propose des **solutions** pour la réduction de la consommation énergétique ainsi qu'un **chiffrage** pour leur mise en œuvre. C'est à partir de ces recommandations que nous construisons notre politique d'économie d'énergie.

### Plan d'économies d'énergie

Suite aux dernières annonces gouvernementales qui vont dans le sens de nos objectifs, nous avons mis en place une démarche d'économies d'énergie qui s'articule autour de 3 axes :

- Des mesures de bon sens
- Des projets visant à rendre nos modes de production moins énergivores
- Des investissements visant à réduire nos consommations à moyens / long terme

## **NOS ACTIONS**

### Déplacements

Les déplacements des collaborateurs sont source d'émissions de CO2. La situation sanitaire a démontré que beaucoup de réunions pouvaient se tenir à distance sans perte d'efficacité, grâce aux outils déjà disponibles et au déploiement de Teams – Si certains déplacements sont inévitables dans le cadre de nos activités, nous privilégions désormais ces moyens de télécommunications pour échanger avec les différentes parties prenantes internes et externes.

Pour les déplacements professionnels, Paragon met à disposition des véhicules et équipe les salariés concernés par des déplacements fréquents de voitures de fonction.

Dans le cadre du respect de nos engagements RSE et de diminution de nos émissions de GES, nous avons décidé de renouveler l'ensemble de ce parc automobile en choisissant exclusivement des véhicules hybrides et électriques.

100% de notre parc automobile est  
hybride ou électrique



La solution des transports en commun ou la location de véhicules est préconisée dès que les distances le permettent.

Enfin, dans la continuité de cette action, des bornes de recharges sont en cours d'installation sur nos différents sites pour, d'une part, permettre l'utilisation de ces nouveaux véhicules de fonction et, d'autre part, inciter nos autres salariés à la transition vers des véhicules personnels hybrides ou électriques.

Nous réfléchissons actuellement au financement et à la mise à disposition de vélos pour les collaborateurs désireux d'effectuer leur trajet domicile-travail par ce moyen de transport.

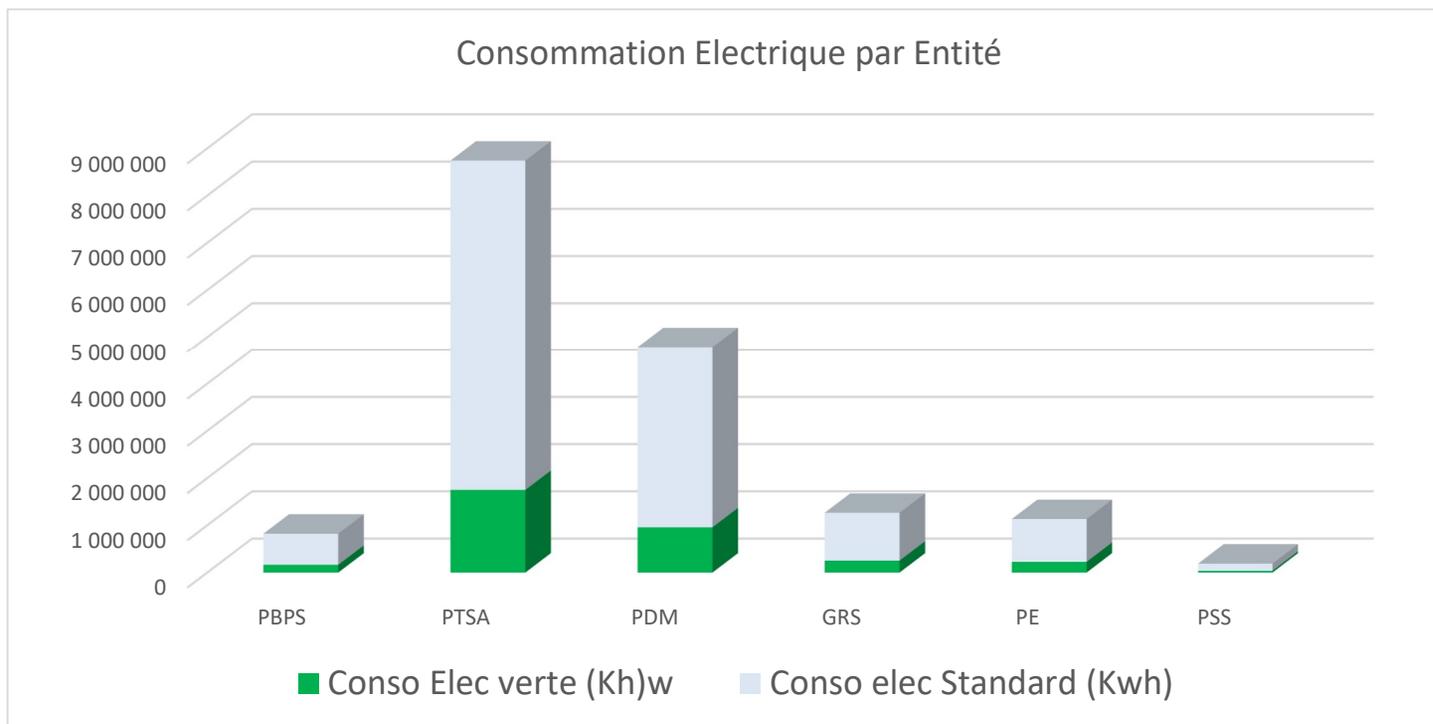
### Electricité verte

Afin de réduire notre impact Carbone, nous avons opté des 2019 pour la souscription auprès d'EDF d'un contrat de fourniture d'électricité intégrant 20% d'origine verte renouvelable (solaire, hydraulique, éolienne).

L'énergie électrique renouvelable est en moyenne environ 5 fois moins émettrice de Gaz à Effet de Serre (GES) que l'électricité d'origine nucléaire et environ 4 fois moins émettrice que le mix électrique en France.

**Ce contrat couvre l'ensemble des sites du groupe et a permis de réduire nos émissions de GES de 24% (272 360 kg CO2e) en 2021 !**

Entité	PBPS	PTSA	PDM	GRS	PE	PSS	TOTAL
Conso Elec verte (KWh)	164 523	1 748 294	957 487	253 053	226 516	37 923	<b>3 387 794</b>
Conso elec Standard (Kwh)	658 092	6 993 174	3 829 946	1 012 210	906 062	151 691	<b>13 551 177</b>
							16 938 971

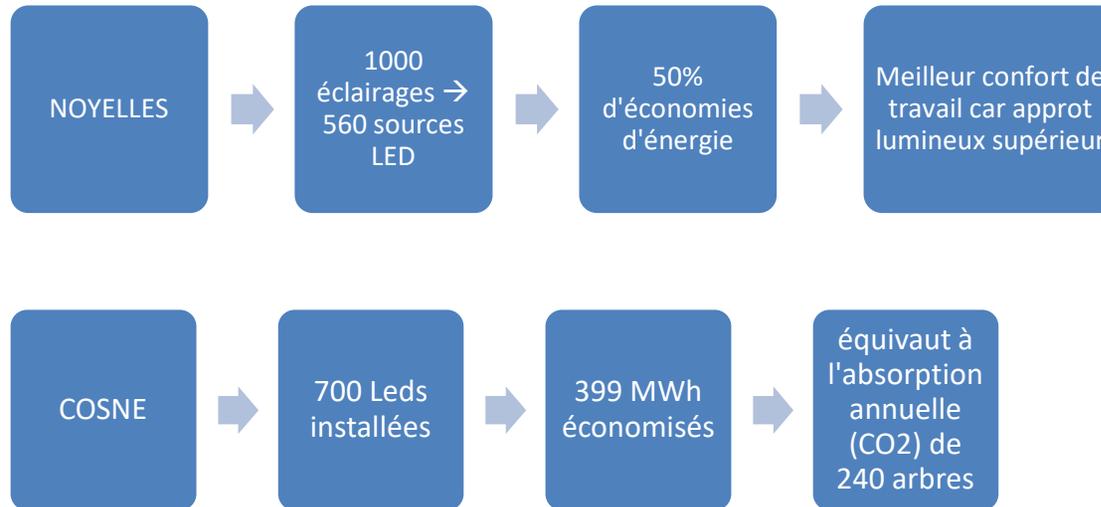


## Eclairage :

L'ensemble de nos sites ont initié un relamping en LED ayant comme impact bénéfique la diminution de nos consommations énergétiques et un confort de travail apprécié car les sources lumineuses LEDs procurent un meilleur éclairage.

Quelques chiffres : Infographie à créer

75% des éclairages ont été remplacés. La finalisation de cette transition s'effectuera courant 2023.



BILAN DES CONSOMMATIONS - ECONOMIES D'ENERGIE			
	Ancienne installation	Nouvelle installation	Economies d'énergie
Consommation d'énergie (kWh) totale / an	602,8 MWh	203,4 MWh	399,5 MWh
Coût énergétique de l'installation (€) / an	€90 426,96	€30 504,24	€59 922,72
(€) moyen par mois	€7 535,58	€2 542,02	€4 993,56
Potentiel d'économie (%) sur la consommation de l'éclairage			66 %

BILAN CARBONE (CO <sub>2</sub> )			
	Ancienne installation	Nouvelle installation	BILAN
<b>Equivalent CO<sub>2</sub> de l'énergie utilisée :</b> <small>(1kWh consommé pour l'éclairage produit 100g de CO<sub>2</sub>)  <a href="https://decrypterenergie.org/decryptage-quel-est-le-contenu-en-co2-du-kwh-electrique">https://decrypterenergie.org/decryptage-quel-est-le-contenu-en-co2-du-kwh-electrique</a> </small>	60,3 t de CO <sub>2</sub>	20,3 t de CO <sub>2</sub>	39,9 t de CO <sub>2</sub>
<b>Correspond à l'émission de CO<sub>2</sub> d'un véhicule sur l'année :</b> <small>(97g de CO<sub>2</sub>/km en 2020)  <a href="https://carlabelling.ademe.fr/chiffrescles/evolutionTauxCo2">https://carlabelling.ademe.fr/chiffrescles/evolutionTauxCo2</a> </small>	621 491 km	209 651 km	411 840 km
<b>Equival à l'absorption annuelle de :</b> <small>(1tonne de CO<sub>2</sub> par an pour 6 arbres arrivés à maturité)</small>	362 arbres	122 arbres	240 arbres

Conscients qu'il n'y a pas de petites économies, nous équipons aussi nos sites de détecteurs de présences et de minuteurs dans les parties communes afin de limiter les temps d'éclairage et d'éviter les oublis.

Dans la même dynamique, certains sites comme Bozouls vont dissocier les zones d'éclairage pour ne pouvoir éclairer que les zones utilisées et de ce fait éviter les consommations inutiles.

### Chauffage :

4 de nos sites ont pu bénéficier du remplacement de leurs chaudières vétustes par des chaudières dernières générations.

Nous souhaitons poursuivre le remplacement de nos chaudières vieillissantes dans les prochaines années par des chaudières à énergies renouvelables. Des études sont actuellement en cours.

De plus, dans un souci d'optimisation, l'installation de déstratificateurs d'air a été réalisée ou est prévue afin de brasser l'air chaud qui stagne en toiture pour le faire redescendre là où on en a besoin.

Bonnes pratiques GRS : Utilisation de la chaleur dégagée par les rotatives pour chauffer les ateliers de production

## Air comprimé

Les fuites d'air comprimé sont fréquentes et d'origines diverses et ce, quel que soit le système d'air comprimé. L'usure des équipements et des accessoires ainsi que les mauvais usages de l'air comprimé constituent les causes principales des pertes d'air comprimé.

L'air comprimé est une énergie couteuse. 20 à 40% de l'air comprimé produit est perdu dans les fuites.

De ce constat, nous menons plusieurs fois par an au sein de nos ateliers des campagnes de détections de fuites d'air comprimé dans le but de réduire les consommations excessives.

## Autres actions

Arrêts des ordinateurs et imprimantes tous les soirs

Arrêt des machines de production et des compresseurs le week end lorsqu'il n'y a pas de production.

Réglage des thermostats sur 19°C

Optimisation des plannings de production pour réduire les consommations élevées dues au démarrage des équipements.

## **3.5. Eaux et effluents**

L'eau est une ressource vitale mondiale et sa gestion est un élément clé pour un avenir durable. C'est la raison pour laquelle nous assurons un suivi de nos consommations et cherchons constamment à les réduire, tout en veillant à la qualité de nos rejets.



Afin de contenir nos consommations d'eau, nous avons mis en place un programme de remplacement de nos anciens robinets par des systèmes permettant de réduire les consommations (boutons poussoirs, détecteurs de mouvements, mousseurs). C'est ainsi que 100% des robinets sanitaires des bâtiments de Noyelles-Sous-Lens ont déjà été équipés de bouton poussoir. Ces poussoirs limitent la quantité d'eau distribuée tout en évitant que des utilisateurs distraits laissent couler l'eau inutilement.

De plus, une routine de maintenance préventive mensuelle des sanitaires est en place pour limiter les fuites d'eau.

Également, l'utilisation des plaques sans chimie nous a déjà permis d'économiser 227 000L d'eau en 2021. Le développement de cette action nous permettra de progresser sur ce domaine et de réaliser davantage d'économies d'eau

Comme décrit plus haut, nos sites industriels sont labellisés Imprim'Vert. La maîtrise des rejets d'eaux industrielle fait partie des exigences pour obtenir ce label. Ainsi, les eaux de process sont collectées dans une cuve dédiée et collectées par un prestataire pour traitement.

Le site de Cosne est situé aux abords d'une rivière, le Nohain. Dans le but de préserver cet environnement naturel, de nombreux moyens ont été mis en œuvre : séparateurs d'hydrocarbures, mesures régulières de la qualité des eaux de pluie et sanitaires rejetées, ...

### 3.6. Biodiversité

La biodiversité est l'ensemble de la chaîne du vivant. La prise en compte de cet aspect dans notre démarche RSE est indispensable pour matérialiser et concrétiser l'impact de nos actions en faveur de la protection de la nature.



Après notre partenariat de l'an dernier avec Reforest'action, PTSA a choisi cette année de s'associer à EcoTree pour réaliser un projet de reboisement. Grâce à ces 200 chênes Sessiles gérés durablement, nous participons à la création d'un puits de carbone dans la forêt de Ruillé, dans la Sarthe (Pays de la Loire). A l'horizon 2030, ces arbres devraient avoir absorbé en moyenne 16,9T de CO2 et permettront de préserver la biodiversité sur ce territoire.



Ces arbres ont été offerts à nos clients ayant répondu à notre enquête qualité, afin de les sensibiliser aux enjeux du développement durable. Chacun de ces arbres pourra être suivi individuellement via une plateforme dédiée (évolution, géolocalisation, captation de carbone, ...).

Également, nous avons mis en pâture des chevaux sur une parcelle de terrain de notre site de **Bozouls**.



A **Linselles**, 3 ruches ont été installées en avril et les essaims se portent très bien, et nous pouvons prévoir une belle récolte de miel. Le miel sera offert à chaque collaborateur et nous imaginons l'offrir également aux clients en fonction de la récolte. Une 1ere animation sur le site va être bientôt organisée avec notre apicultrice. Dans un second temps, nous souhaitons nous intéresser davantage à nos abeilles, et nous allons analyser notre miel afin de découvrir quelles fleurs les abeilles ont butinés.

Un verger a été créé sur le site, avec la plantation de 25 arbres fruitiers (pommes, poires, prunes, cerises) ainsi qu'une vingtaine de pieds de framboises et groseilles. Nous espérons une 1ere récolte de fruits l'année prochaine (au moins pour les framboises et groseilles).

De plus nous avons opté pour de la fauche tardive sur une partie des parcelles et de la jachère fleurie sur une autre partie (autour des ruches).

Sur **Noyelles**, nous avons constaté que les espaces verts au pied de notre entreprise représentent un potentiel de développement de la biodiversité qui est largement sous exploité. Depuis le printemps 2021 nous avons accueilli avec enthousiasme pas moins de 60 000 nouvelles collaboratrices. En effet, 3 Ruches ont pris place sur un ilot herbeux de la façade de notre bâtiment. Bien exposées au soleil, disposant de ressource en eau grâce à notre bassin d'orage et ayant la capacité de butiner jusqu'à 3km de leur lieu d'envol, elles s'épanouissent à l'entrée de notre site. Des carrés fleuris (aujourd'hui en jachère) ont été planté ainsi qu'une fauche tardive proche des ruches permettent aux abeilles d'avoir un environnement encore plus favorable. De plus, les tilleuls présents sur notre terrain leur fournissent une source de nourriture importante. En retour dès la fin de l'été 2021, nous avons pu récolter 30 kg de miel, fruit de leur travail. Une animation ayant pour thème la récolte et la mise en pot du miel, pilotée par la société qui entretient nos ruches, été proposée à nos collaborateurs. A l'issue de cette animation, nous avons pu en apprendre un peu plus sur ces travailleuses acharnées et sur la Biodiversité plus largement. Chaque personnel du site a reçu son pot de notre récolte 100% local.



*Ruches installées sur le site de Noyelles-sous-lens*

En **Roumanie**, une action de reboisement a été déployée, avec la plantation au printemps 2021, d'un verger de 60 arbres (photos dans dossier). 20 nichoirs y ont été installés.

Chez **GRS**, un projet de végétalisation des sites de production est en cours avec la plantation d'arbres et arbustes (automne 2022) ainsi que l'entretien d'une parcelle de terrain annexe au site de production d'Aigurande par l'installation de chevaux pour pâturage.

### 3.7. Déchets

Nos déchets impactent directement notre empreinte environnementale sur le cours, moyen et long terme. C'est pour cela que Paragon déploie une politique de gestion des déchets axée sur deux piliers complémentaires :

- La réduction du nombre de déchets que nous produisons. En partant du principe que le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas, nous essayons ainsi d'en réduire la quantité, grâce à une politique de réduction de la gâche, et au développement de l'écoconception de nos offres.
- L'amélioration de la recyclabilité/revalorisation de ces déchets. En effet, réutiliser les matières préserve notre environnement et rend nos actions plus responsables.



Cette politique appliquée aussi bien aux sites de bureaux qu'aux sites industriels a ainsi permis d'économiser des matières premières épuisables, limiter les pollutions et, au niveau local, d'avoir moins recours à l'incinération, au stockage, ou à l'enfouissement.

Pour l'exercice 2021-2022, PCC a donc revalorisé 81,2% de ses déchets contre 80,4% pour 2020-2021

Entité	PTSA	PSS	PDM	GRS	PBPS	PE	PCCI	PRO
% de revalorisation	89.58 %	93.8%	98.23%	NC	NC	69.5%		54.76%

Afin d'améliorer de notre performance environnementale, de nombreuses actions ont été menées :

- Suppression des gobelets plastiques : Anecdotique mais important dans notre démarche car cela permet d'impliquer tous nos collaborateurs. Ainsi de nombreux mugs sont mis à disposition des salariés en substitution des gobelets plastiques
- Plaques offset sans chimie : Lancé en 2020, ce programme doit à terme permettre la suppression des rejets chimiques liés à la révélation des plaques offset (soit près de 2700 litres de révélateur, développeur, gomme, etc.)
- Gâches papier : Notre programme ambitieux de réduction de nos gâches papiers usine nous a permis de diminuer de 2.5% de nos déchets papiers soit près de 25 tonnes.

- Mise en place d'un deuxième compacteur sur le site de Noyelles-sous-Lens, notamment pour l'activité de copacking. Pour rappel, le premier compacteur avait permis en 2019 de passer de plus de 50 enlèvements par an à seulement 9, soit une réduction de 80% du fret routier impactant l'environnement lié à nos déchets. Les rotations de benne carton ont ainsi été optimisées et réduites au minimum.



- Le suivi des partenariats locaux (Cèdre et Élise) pour le tri des 5 flux (verre, métal, papier, plastiques bois) qui ont permis de revaloriser 100% de nos déchets de bureaux pour les sites de Nanterre et de Marcq en Baroeul.



- La mise en place sur la totalité du Site de Noyelles-Sous-Lens de fontaine qui ont permis près de 31 000 le nombre de bouteilles plastique

De nouvelles actions sont également prévues pour le prochain exercice telles qu'un programme de formation de tri à la source de nos collaborateurs sur le site de Noyelles-Sous-Lens ou bien encore un projet d'instauration du tri sélectif des DIB pour les bureaux de GRS.

Nous travaillons en permanence sur l'amélioration de la valorisation de nos déchets. Ainsi, les consignes de tri vont être mieux définies et harmonisées sur l'ensemble des sites. Cela nous permettra de réaliser un tri plus rigoureux qui aura pour conséquence la réduction des erreurs de tri et l'augmentation de la valorisation de nos déchets.

Il est à noter qu'une réflexion est en cours pour mieux valoriser le papier siliconé.

Enfin, dans l'objectif d'améliorer nos performances environnementales, nous avons des échanges réguliers avec nos partenaires afin d'améliorer le tri et la revalorisation.

### **3.8. Ecoconception**

L'éco-conception consiste à intégrer la protection de l'environnement dès la conception des biens ou services pour en réduire les impacts environnementaux. Une analyse du cycle de vie est nécessaire pour s'assurer de la prise en compte de ces impacts lors de chaque étape de la vie d'un produit : matières premières, approvisionnement, fabrication, transport, utilisation et fin de vie.

Voici quelques Business Cases innovants de solutions mises en place pour différents clients, afin d'illustrer notre approche en termes d'éco-conception :

#### **En Roumanie :**

Projet en cours de qualification pour un Opérateur Télécom en France et Opérateur Télécom en UK, implémentation prévue Juillet 2022

- Réalisation de packaging de carte SIM en matière 100% recyclée

- Support packaging kraft recyclé
- Impression offset encres minérales, vernis à base d'eau
  - Process d'assemblage 100% automatique – réduction de la consommation énergétique, eau, déchets rapportés au nombre de personne =>
    - Economie énergétique -30%
    - Economie déchets -85%
    - Economie eau -85,2%

#### **PSS Noyelles**

Depuis 2018, nous fabriquons sur notre site PSS de Noyelles sous Lens, un coffret dégustation de 12 capsules pour le compte d'un de nos clients, un des leaders mondiaux de la distribution de café en capsule. Ce coffret découverte est ensuite ajouté aux machines à café vendues par notre client. Les capsules étaient positionnées sur une cale en plastique, insérée dans une boîte en carton puis cellophanée.

L'objectif de l'écoconception de ce coffret était de retirer le plastique et de limiter la consommation de carton et papier.

En 2020, nous avons travaillé avec notre client sur ce nouveau packaging 'Sustainable' en intégrant le retrait des matières plastiques, le gain en matière carton et papier.

Les autres objectifs étaient de garder la taille du coffret, la présentation des capsules et l'inviolabilité de l'emballage tout utilisant des matières issues de forêt gérées durablement (FSC).

Le nouveau coffret 'Sustainable' a démarré en 2021. Sur l'année 2021, le résultat est le suivant :

Retrait des matières plastiques avec un gain de 29,7 tonnes de APET et de 11,4 tons de Polypropylène.  
Economie de 8,6 tonnes de papier/carton.

Economie - Année 2021		Poids en kg	
Cale	Plastique APET 400μ	-	29 727
Cellophanage	Plastique Polypropylène 40μ	-	11 434
Coussinet	Papier	-	52 594
Coffret	Carton vierge		43 447
Sticker	Papier recyclé		457
Total	Papier / Carton	-	8 689

Constat ancien coffret

Economie - A fin Aout 2022		Poids en kg	
Cale	Plastique APET 400μ	-	44 020
Cellophanage	Plastique Polypropylène 40μ	-	16 931
Coussinet	Papier	-	77 881
Coffret	Carton vierge		64 337
Sticker	Papier recyclé		677
Total	Papier / Carton	-	12 867

Constat nouveau coffret

Economie - Projection à fin 2022		Poids en kg	
Cale	Plastique PET 400μ	-	66 030
Cellophanage	Plastique Polypropylène 40μ	-	25 396
Coussinet	Papier	-	116 822
Coffret	Carton vierge		96 505
Sticker	Papier recyclé		1 016
Total	Papier / Carton	-	19 301

Projection nouveau coffret à fin 2022

La projection des économies pour l'année 2022 sont les suivants :

Economie de 66 tonnes de plastique APET

Economie de 25 tonnes de plastique PP

Economie de 19 tonnes de papier/carton

## **Cosne sur Loire**

En collaboration avec un de nos client majeurs, acteur leader dans le transport et la distribution de courrier et de colis nous avons éco designé leur étiquette multi-feuillets de tracking.

Après une étude complète fonctionnelle et l'analyse du cycle de vie du produit les résultats obtenus sont spectaculaires :

Les GAINS

- Poids de la liasse standard divisé par près de 3 : de 11g à 4g
- Surface réduite de 25%
- Bilan carbone lors de la production divisé par 3 (1ère estimation) soit environ 400 tonnes d'émission de CO<sup>2</sup> en moins/ an si ce projet est validé
- Surface de colle et de silicone réduite de 75% !

## **3.9. Informatique verte**

Conscients que notre activité numérique représente une part non négligeable de l'impact environnemental de notre entreprise, nous souhaitons développer une stratégie numérique responsable basée sur le choix de nos fournisseurs et de nos prestataires, sur la gestion de notre matériel et sur le développement de l'écoconception digitale.

### **Matériel :**

Notre matériel informatique est principalement acheté chez Dell Technologies, que ce soit pour les ordinateurs portables, fixes, écrans ou serveurs physiques. Dell est engagé dans une démarche RSE reconnue et valorisé par plusieurs récompenses (Ecovadis Platinum, 2021 world's Most Ethical Companies, Best place to wok, ISO14001, ISO27001, ISO 45001. D'un point de vue environnemental, Dell s'appuie sur une politique visant à augmenter la recyclabilité de ses produits, à réduire son empreinte carbone, et à développer l'écoconception.

L'impact carbone du matériel informatique étant généré principalement lors de sa fabrication, nous veillons à conserver notre matériel informatique en état de fonctionnement aussi longtemps que possible.

L'âge moyen de notre parc informatique est de 2 ans et 4 mois pour les ordinateurs, et 2 ans et 7 mois pour les serveurs, ce qui est supérieur à la moyenne française.

### **Serveurs :**

Nos serveurs sont hébergés chez Orange Business services, qui est engagé dans un programme « Green Act ». Cet engagement pour un numérique plus vert se concrétise par l'objectif d'atteindre le net zéro carbone en 2040 et de mener à bien son plan stratégique visant notamment une réduction de 30 % de ses émissions de CO<sub>2</sub>, un mix énergétique constitué à 50 % d'énergies renouvelables et 30 % d'appareils mobiles usagés collectés à horizon 2025.

### **Ecoconception**

Nous avons réalisé en juin 2022, une formation RSE « Eco conception digitale ». Dans ce cadre, 9 participants liés aux métiers de l'IT ont pu être formés sur cette thématique.

Après un rappel des enjeux climatiques, la formation a abordé les conséquences des usages de l'informatique, comment élaborer une stratégie numérique responsable, comment réaliser une analyse du cycle de vie d'un service numérique, ainsi que les bonnes pratiques de l'écoconception.

## 4. People

### 4.1. L'humain au cœur de Paragon

Afin de recentrer l'humain au cœur de ses activités, Paragon, par ses actions, contribue à 7 des objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies (ONU) :



Nous nous engageons à respecter la réglementation en interdisant au sein de chacune de nos entités le travail forcé et le travail des enfants. De plus, par notre développement économique, nous participons au développement des communautés locales et à la lutte contre la pauvreté et la faim.

Le bien-être et la sécurité de nos salariés est une priorité. Les analyses de risques réalisées chaque année et les EPI fournis à nos salariés contribuent à assurer une sécurité au travail performante. Pour cette année 2022, l'attention a également été portée sur le bien-être de nos salariés au travers de l'enquête Qualité de Vie au Travail nous permettant de mettre en place des solutions efficaces afin de permettre aux employés de s'épanouir pleinement au sein de notre Groupe.



De leur entrée jusqu'à leur départ de chez Paragon, nous contribuons au développement des connaissances et des compétences de nos salariés par l'intermédiaire de formations diverses.

Au travers de notre politique de recrutement et d'évolution de l'accessibilité pour chaque sexe à chaque type de métier, nous démontrons nos efforts dans la lutte contre les inégalités Femmes - Hommes. L'égalité est un moteur pour Paragon. Quel que soit son origine, sexe, âge ou toutes autres différences, chaque collaborateur se voit offrir des perspectives égales.



### 4.2. Emploi

#### 4.2.1. Effectif

Atouts clefs de notre réussite et de notre croissance durable, les quelques 1500 collaborateurs permanents de PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS constituent une ressource précieuse. Opérateurs PAO, conducteurs de rotatives, chargés de clientèle, développeurs web, opérateurs de mise sous plis, commerciaux ou logisticiens : ce sont plus de 100 métiers différents qui assurent la richesse et la diversité de nos savoir-faire.

La diversité de plus en plus importante des métiers et activités au sein du Groupe permet une répartition d'emploi entre femmes et hommes équilibrée soit 48.3% de femmes et 51.7% d'hommes.

Nos secteurs d'expertises historiques sont globalement plus masculins (conducteurs offset, conducteurs d'assembleuses) mais nous sommes fiers d'avoir initié il y a près de dix ans la féminisation de ces métiers avec l'embauche des premières collaboratrices conductrices de lignes de rotatives offset ou d'assemblage multi-feuillets.

Les activités Marketing Service ou de traitement des flux sont quant à elles constituées d'équipes majoritairement féminines.

En 10 ans, le nombre de femmes dans nos équipes a ainsi augmenté de près de 10%.

La richesse de nos effectifs passe également par l'association des générations. La combinaison de l'expérience de nos séniors et des idées novatrices de nos juniors représente une force pour Paragon.

L'intégration dans le Groupe en 2020 des activités du Groupe Bernard désormais Paragon Business Process Service \_ PBPS: activités de Business Process Outsourcing (BPO) de gestion documentaire et relation client est venue rajeunir les effectifs de PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS.

**Nos équipes Rajeunissent !**

Entre 2020 et 2021 la moyenne d'âge de nos salariés est passée de 47 à 44 ans !



#### 4.2.2. Implantés au cœur de nos territoires

Implanté dans 6 régions françaises mais également en Europe, PCC participe au développement des communautés locales. Notre forte présence dans la région des Hauts-de-France avec la représentation de plus de la moitié de nos effectifs s'explique par la présence de 4 sites du Groupe (Bailleul / Linselles / Marcq-en-Barœul / Noyelles-sous-Lens).

*Répartition par région :*

En France	Hauts-de-France (Bailleul / Linselles / Marcq-en-Barœul / Noyelles-sous-Lens) = 769 salariés soit 52%
	Bourgogne-Franche-Comté (Cosne-Cours-sur-Loire / Ney) = 266 salariés soit 18%
	Centre-Val-de-Loire (Aigurande / Blois) = 122 salariés soit 8%
	Ile-de-France (Nanterre / Paris) = 99 soit 7%
	Occitanie (Bozouls) = 53 soit 4%
	Grand-Est (Sainte-Savine) = 14 soit 1%
Roumanie	126 salariés soit 9%
Autres en Europe	21 soit 1%

### 4.2.3. Evolution des effectifs

Le développement du groupe continuant au fil des années, le recrutement de nouveaux collaborateurs a donc pu être réalisé. C'est avec enthousiasme que nous avons accueillis 270 nouveaux salariés soit une hausse de 22.5% de l'effectif.

- ✓ +14.6% d'effectif féminin
- ✓ +3.7% d'effectif masculin

Fait marquant en 2021, notre volonté de stabiliser les emplois sur le site de Marcq-en-Barœul et de proposer des contrats à durée déterminée plutôt que des contrats intérim a permis de générer un solde positif d'emploi stable de 260 ETP.

La volonté de Paragon de recruter de nouveaux talents se concrétise par l'intégration de plusieurs dizaines de jeunes de moins de 25 ans représentant un net accroissement de cette tranche d'âge.

### 4.2.4. Avantages et cadre de travail

Nos équipes employées au sein des différentes entités juridiques de PCC profitent d'avantages sociaux variés propres aux conventions collectives applicables par entités.

Parmi ces avantages nous pouvons par exemple noter :

- La prise en charge des frais de Mutuelle jusqu'à 70% par l'action conjointe de l'entreprise et des CSE
- La prime d'intéressement aux résultats de l'entreprise (dont les modalités varient en fonction des entités légales)
- La prise en charge extra légale par l'entreprise du premier jour de carence en cas d'arrêt maladie pour nos collaborateurs ouvriers du secteur de l'imprimerie (PTSA)
- La contribution aux œuvres sociales et culturelles supérieures de 45% au minimum conventionnel pour l'entité PTSA

Soucieux d'améliorer le cadre de travail de nos collaborateurs, plusieurs sites ont par ailleurs investis en 2021 et 2022 sur l'aménagement d'espaces de pause ou de rencontres plus conviviaux pour nos collaborateurs

## 4.3. Santé, sécurité et bien-être au travail

### 4.3.1. Gestion de la santé et de la sécurité au travail

La santé et la sécurité de tous nos collaborateurs sont au cœur de nos préoccupations. La mise à disposition d'équipements et d'infrastructures permettant de travailler dans des conditions de sécurité optimales font parties des efforts permanents déployés sur nos sites de productions.

Des revues régulières des conditions de travail et les plans d'actions correspondants sont mis en œuvre et suivi mensuellement en partenariat avec les instances représentatives telles que le CSSCT. Par exemple chez PSS, une évaluation SST mensuelle du site est réalisée conjointement entre les membres du CSSCT et les responsables RH et QSE.

Le partage de bonnes pratiques inter-sites est réalisé au travers du Copil RSE mensuel. Ainsi, pour l'un de nos principaux sites industriels du nord de la France, les revues mensuelles font l'objet d'un audit détaillé permettant d'attribuer une notation globale sur différents aspects tels que la conformité sécuritaire, la propreté et l'entretien des lieux de vie et de travail.

Afin d'améliorer notre politique de prévention des risques, la médecine du travail intervient de plus en plus régulièrement au sein des CSSCT pour l'ensemble de nos sites dans un rôle d'expert et de conseil.

### Quelques réalisations 2021-2022

Formations  
manutention &  
Travail sur Ecran  
A Noyelles

Formations SST  
réalisées  
régulièrement sur  
l'ensemble des sites



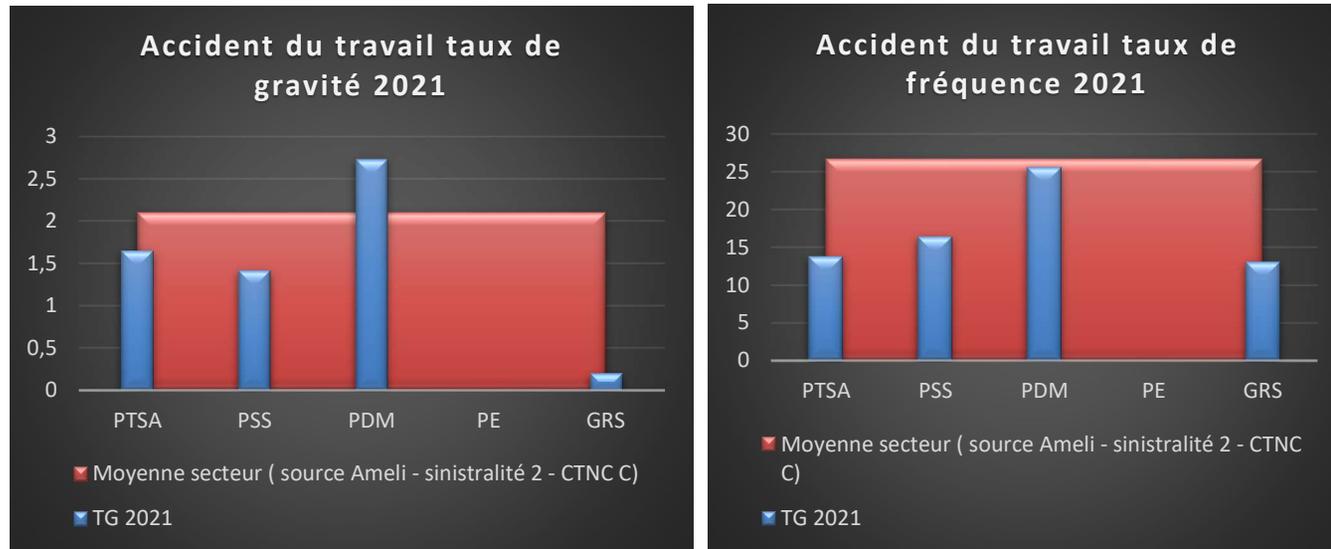
Formation de  
13 référents à  
La prévention  
des risques liés à  
l'activité physique à  
Cosne

Cosne sur Loire :  
Formation incendie et  
manipulation  
extincteur  
- 72 personnes à Cosne  
27 personnes à Bozouls

### 4.3.2. Bilan SST de l'exercice

Le bilan 2021-2022 en termes d'accident du travail est le suivant :

Statistiques des accidents du travail sur nos sites industriels



En quelques chiffres (exemple PTSA) :

- Dépenses PTSA 2021-2022 au titre de la sécurité : 124 194€ euros
- Taux de réalisation du programme sécurité : 103.5 %,
- 67 collaborateurs formés à la sécurité en 2021.
  
- Budget annuel des actions de prévention des risques PSS : 58149€
- Budget annuel des actions d'amélioration des conditions de travail : 29686€

## Quelques actions chez PCC pour l'exercice 2021-2022 :

La sécurité passe aussi par l'anticipation au travers de l'analyse des risques restituée dans le Document Unique. Une mise à jour de ce document est réalisée chaque année pour chacun de nos sites.

Nous souhaitons que notre personnel sache réagir en cas de situations d'urgence. Dans cette optique, nous organisons des formations à la manipulation des extincteurs à destination de l'ensemble de notre personnel. Ainsi, 72 personnes ont été formées cette année à Cosne et 27 sur Bozouls.

A Noyelles, des exercices ont été réalisés avec les pompiers de Lens, avec 4 mises en situations durant lesquelles les SST du site ont pu participer aux premiers soins et à l'appel des secours.

Nous avons initié en 2021 une démarche de Prévention des Risques liés à l'Activité Physique, en partenariat avec la médecine du travail afin d'identifier les causes majoritaires d'accidents du travail sur Cosne, et de mettre en place des solutions pour les éviter. C'est ainsi que 13 personnes ont été formées à la démarche PRAP cette année à Cosne. Ces personnes issues de l'encadrement auront pour mission veiller au quotidien à identifier les situations à risque et de travailler avec le service QHSE pour la mise en place d'améliorations. Dans le cadre de cette démarche PRAP, une réorganisation de l'atelier a été initiée, avec notamment une identification claire des zones de stockage autour des machines. Également, et l'acquisition de dispositifs d'aide à la manutention est à l'étude.

*Photos peinture avant / après*



Nous portons un intérêt particulier à l'exposition au bruit de nos collaborateurs. Dans ce cadre, nous réalisons des mesures de bruits dans nos ateliers et équipons nos collaborateurs de bouchons d'oreille moulés. Nos ateliers sont également équipés de distributeurs de bouchons d'oreille pour les visiteurs.

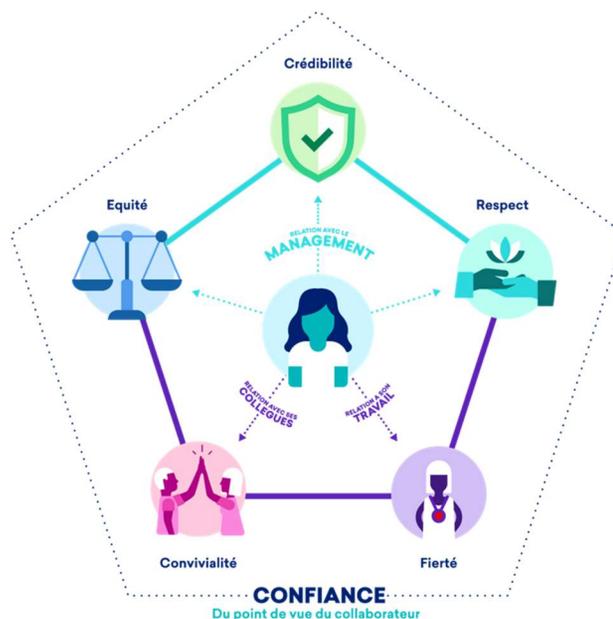
Afin d'améliorer notre politique de prévention des risques, nous invitons régulièrement la médecine du travail à intervenir au sein des CHSCT, et en accompagnement sur des projets spécifiques dans un rôle d'expert et de conseil.

### 4.3.3. Le bien-être au travail : Lancement de l'enquête Qualité de Vie au Travail

Afin d'analyser l'attachement et le bien-être des salariés au sein de ses entités, PCC a lancé en juin 2022 une enquête en partenariat avec Great Place To Work (GPTW), acteur de référence sur la qualité de vie au travail.

Cette enquête dénommée Trust Index était composée de 67 questions et a eu pour but d'analyser trois aspects de perception des collaborateurs :

- La relation avec le management
- La relation avec ses collègues
- La relation avec son travail



**Great  
Place  
To  
Work®**

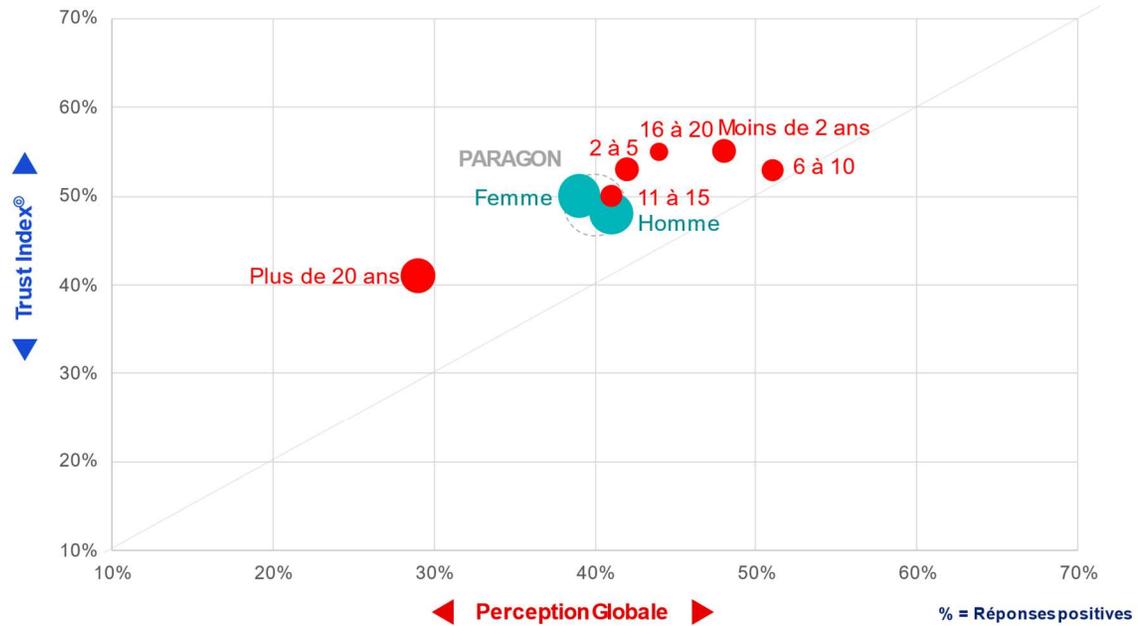
Axé sur l'anonymat des réponses données, toutes les réponses ont été gardées protégées sur les serveurs de Great Place to Work (GPTW). Seules les réponses anonymes pour les services de plus de 5 personnes ont ainsi été données visibles au management de Paragon afin d'assurer une confidentialité maximale.

Cette première enquête a duré 3 semaines et a été un succès avec 72% de participation, un chiffre permettant une bonne base de représentation pour un démarrage.

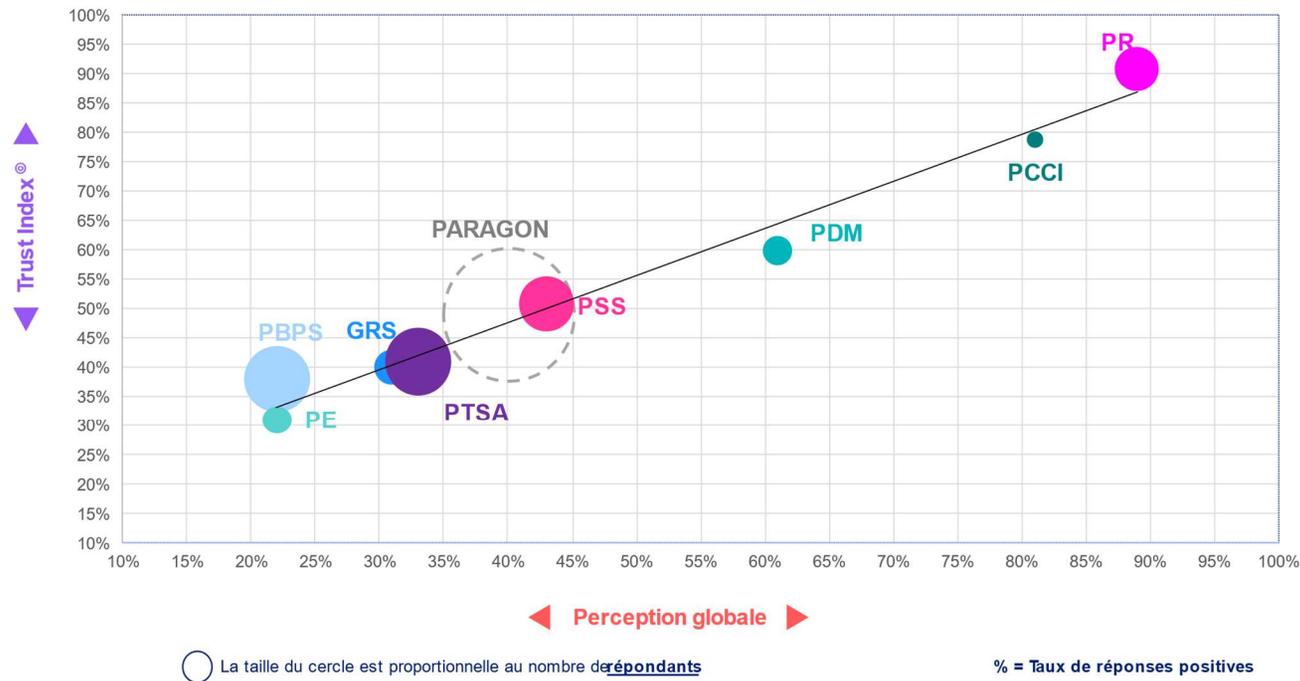
L'enquête a ainsi permis d'obtenir plusieurs constats globaux :



## VISION PAR GENRE + ANCIENNETE



○ Taille du cercle = nombre de répondants



Avec une perception générale positive (toutes entités confondues) de 40%, Paragon se situe en dessous de la moyenne des entreprises françaises qui est de 54% et de 76% pour les entreprises du même secteur.

Malgré cela, PCCI et Paragon Roumanie ont été labélisés Best Place to Work venant récompenser un cadre d'épanouissement au travail favorable dans ces entités.

Faire de PCC un groupe où il fait bon travailler et où les salariés y ont un fort attachement étant une priorité majeure pour nous, l'analyse des résultats de l'enquête nous a permis d'établir différents constats pour chaque entité.

De ce fait, des plans d'actions propres à chacune d'elle ont été élaborés et seront déployés à partir de l'exercice 2022-2023 pour améliorer le bien-être des salariés dans le but d'atteindre dans les années à venir un score de perception globale de minimum 65% par entité (obtenue pour PCCI et Paragon Roumanie).

## 4.4. Formation et évolution de carrière

Enjeu stratégique dans un secteur en mutation continue, la formation de nos collaborateurs est une de nos priorités pour garantir :

- Le développement de leur employabilité
- L'adaptabilité aux évolutions de nos métiers et marchés
- La sensibilisation de nos équipes aux enjeux clefs

Afin d'assurer cet enjeu, Paragon s'est fixé un objectif de 1.5% de la masse salariale consacré à la formation, et a mis en œuvre des plans de formations dans l'objectif de :

- Sécuriser les parcours professionnels de ses salariés en proposant des formations certifiantes
- Maîtriser et perfectionner les processus déployés dans l'entreprise
- Assurer l'adéquation du niveau de compétence et des besoins techniques en pilotant les programmes de formation continue de nos collaborateurs
- Promouvoir le développement personnel

### **Zoom PTSA :**

145 personnes ont pu bénéficier de formations, dont 104 hommes, et 41 Femmes.

Cela représente 2308 heures de formations qui ont pu être réalisées :

- 339 d'heures pour les ouvriers, 1335 heures pour les agents de maîtrise, 633 heures pour les cadres,
- Montant des dépenses consacré à la formation : 424K€
- 5 contrats en alternance ont pu être conclus dans l'année

Cette année, le groupe Paragon a défini 3 axes prioritaires afin de rassembler toutes les entités autour des thématiques suivantes :

- Des formations au Management, pour développer les bonnes pratiques communes et booster le sens du leadership de nos chefs d'équipe
- Des formations en chefferie de projet, pour présenter une démarche commune structurée pour la gestion de projet
- Des Formations RSE et écoconception, pour permettre au plus grand nombre de comprendre les concepts de la RSE, de connaître les objectifs RSE de Paragon, et d'évaluer la contribution de chacun afin de développer notre démarche d'éco-conception.

Pour compléter, des formations métiers diversifiées, sont proposées aux collaborateurs. Celles-ci vont des métiers traditionnels de l'imprimerie, aux formations aux outils informatiques les plus poussés, en passant par les formations réglementaires à la sécurité. Également, dans le cadre des certifications PEFC/FSC de nos sites, des formations sur ce domaine sont réalisées régulièrement afin de faire comprendre l'importance de ces certifications et comment respecter la procédure de contrôle qui en découle.

Chaque année un entretien professionnel et individuel est réalisé auprès de chaque collaborateur par l'intermédiaire de son manager de proximité. Ces entretiens permettent d'effectuer une revue des performances et d'évolution de carrière afin de pouvoir accompagner le collaborateur dans sa montée en compétence et le développement de sa carrière professionnelle.

## **Programme Paragon Young Talent :**

Lancé en 2020 par la direction des ressources humaines Européenne, le programme Paragon Young Talent a continué pour cette exercice 2021-2022.

Ce programme pan-européen permet de sélectionner chaque année une quarantaine de jeunes récemment embauchés en Europe et de les intégrer dans un programme de formation en groupe leur permettant :

- De développer leur connaissance du Groupe PCC
- De développer leur compétences métiers, en management et en gestion de projets
- De travailler concrètement dans des groupes multi-culturels sur des sujets tel que le développement durable, le développement de nouvelles offres digitales ou la transversalité des offres Paragon.

Chaque jeune est suivi par un tuteur interne, qui joue un rôle de facilitateur, de formateur et d'accompagnateur.

Chaque trimestre un dossier est réalisé par chaque groupe et est présenté aux comités de direction de chaque pays.

## ***4.5. Diversité, égalité et lutte contre les discriminations***

L'inclusivité et l'égalité des chances font partie des valeurs essentielles du groupe PCC qui s'attache au travers de ses politiques et ses actions quotidiennes à promouvoir la diversité, l'égalité femme / homme et à favoriser le travail des personnes en situation de handicap.

*Egalité femme /homme :*

Avec un index moyen sur 2021 de 85,80 pour les entités légales constituant PCC France, Paragon se situe dans la moyenne des entreprises françaises de même taille (entre 83 et 85).

Avec une moyenne de 84,4 pour l'exercice 2020-2021, nous constatons de ce fait une progression de 1,40 points en un an.

*Un cadre formel pour promouvoir l'égalité femme / homme :*

Afin de disposer d'un outil impartial pour promouvoir l'égalité homme / femme Paragon a créé il y a une quinzaine d'année les référentiels métiers et compétences pour l'ensemble des missions de ses salariés. Chaque année les collaborateurs/trices revoient au cours d'un entretien formel avec leur responsable leurs fiches de poste et l'appréciation de leurs compétences. Ce moment d'échange privilégié est un des éléments permettant de collecter les besoins en formations et les souhaits d'évolution des salariés.

*Diversité, inclusion et égalité des chances*

Paragon a également depuis 2012, engagé une politique en faveur de la diversité, l'inclusion et de l'égalité des chances et s'engage à :

- Respecter tous les individus sans discrimination,
- Participer à l'insertion professionnelle et sociale des personnes en situation de handicap,
- Promouvoir l'emploi de personnels en situation de handicap en interne ou via un réseau de partenaires
- Prévenir toutes les formes de discrimination et de harcèlement
- Faciliter l'intégration et l'acceptation de tous les salariés, sans distinction de genre, origines, appartenance religieuse, orientation sexuelle,...
- Définir des objectifs, suivre des indicateurs et mettre en œuvre des mesures en faveur de l'égalité professionnelle entre les Femmes et les Hommes

Cette politique est appuyée par l'accord d'entreprise Égalité Professionnelle visant à diminuer et supprimer les discriminations entre Femmes et Hommes que cela soit en matière d'embauche, de travail, de statut affecté ainsi que de différences de salaires.

*Formations de 2  
référénts pour la  
prévention du  
harcèlement sexuel  
et des agissements  
sexistes à Noyelles*

*Lutte contre les discriminations :*

La différence étant un moteur culturel pour Paragon, le groupe s'engage au respect de la législation que cela soit à l'embauche ou au sein des relations en entreprise.

Le recrutement et les relations managériales sont encadrées par deux principes fondamentaux que sont l'interdiction des discriminations et le respect de la vie privée. Ces deux principes interdisent de sélectionner des candidats en tenant compte de certaines caractéristiques personnelles visées par la loi, telles que notamment leur origine, leur âge, leur état de santé ou leur situation familiale, et exigent que les informations qui leur sont demandées soient en lien avec la nature de l'emploi à pourvoir et les tâches à accomplir. Les managers sont sensibilisés à ces obligations légales

Fort de cette politique, Paragon n'a reçu aucune plainte pour discrimination lors de l'exercice 2021-2022 et souhaite maintenir cet objectif pour le nouvel exercice.

*Droits de l'homme*

Paragon a, de plus, adhéré en 2007 au Global Compact et, par conséquent, a adopté, soutien et applique un ensemble de valeurs fondamentales, dans plusieurs domaines dont le respect des droits de l'Homme.

*Intégrer en interne avant de recourir aux STPA*

Intégrer en interne nos personnels en situation de handicap reste malgré tout notre priorité. Nos obligations légales sont couvertes par l'intégration et l'embauche de personnel handicapé sur nos propres sites. Pour ce faire, nous aménageons régulièrement des environnements de travail (mise en place d'un dispositif spécifique de manutention de bobines pour faciliter le travail de deux collaborateurs handicapés, fabrications sur mesures de mandrins spécifiques trois fois plus légers pour limiter le port de charges, acquisition de sièges ergonomiques ....)

## **4.6. Relations employés / direction**

Le dialogue social constitue un élément fondamental d'une relation constructive, durable et permet le partage continu des enjeux. Paragon applique la convention collective de l'imprimerie, permettant de définir un cadre pour les relations avec ses collaborateurs. Chez PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS, le dialogue social s'organise au travers de différentes instances :

- Les instances légales obligatoires : les Négociations Annuelles Obligatoire (NAO) organisées chaque année par les entités qui y sont soumises légalement. Elles ont systématiquement permis de trouver un accord consensuel entre les représentations syndicales et le management de l'entreprise.
- Les réunions des Comités Social et Economique d'entreprise, des Délégués du personnel et des Comité de Santé Sécurité et Conditions de Travail

Ainsi, pour la seule entité juridique Paragon Transactions SA, 20 réunions ont eu lieu avec les instances (CSE / DP / CSSCT) sur l'année 2021.

En parallèle de ce mode de dialogue officiel, des modes d'informations plus directs et fréquents ont été initiés. Ils jouent un rôle fédérateur entre les entités juridiques :

- **la newsletter bimensuelle « L'Etonnante »** s'adresse à l'ensemble des collaborateurs et rend compte des actualités du Groupe : Ressources Humaines (annonces de recrutement, nouveaux arrivants...), RSE (initiatives locales, nouvelles certifications...), succès commerciaux, investissements et vie de l'entreprise au sens large (événement locaux, jeux concours...),
- le déploiement de **réunions « flash »** permettant de partager par équipe les informations de la vie du groupe,
- la mise en place d'**enquêtes QVT** (Qualité de Vie au Travail). Ces enquêtes sont notamment réalisées dans le cadre d'une démarche de certification RSE Printethic sur certains sites ou dans le cadre de l'enquête Great Place To Work au niveau groupe Paragon présentée plus haut.

## ***4.7. Travail forcé et travail des enfants***

En complément du respect des droits de l'homme, Paragon porte une attention particulière au travail des enfants et au travail forcé.

PCC s'engage par la signature de l'attestation de travail dissimulé à ne pas recourir à ce genre de pratique, et à respecter la convention n°182 de l'OIT concernant les normes internationales du travail des enfants. Cet engagement se concrétise par un objectif de 100% de conformité légale et d'absence totale de condamnation sur le travail des enfants, le travail forcé, et le trafic d'êtres humains.

De plus, PCC souhaite également impliquer ses partenaires en leur demandant de signer une "charte éthique fournisseur", matérialisant ainsi leur engagement dans cette démarche.

## ***4.8. Empreinte locale***

### ***4.8.1 Développement des communautés locales :***

L'accompagnement des communautés locales représente un défi que nous avons relevé.

Avec plus de 100 salariés employés sur les sols français et roumains, PCC contribue aux emplois nationaux et au développement des territoires.

Afin d'aider les communautés locales à se développer et enlever un frein à l'emploi, Paragon propose désormais pour certains postes une montée de compétence au travers de formation dès l'embauche afin d'améliorer l'accessibilité à l'emploi et accélérer l'intégration des nouveaux collaborateurs.

En 2022, le site d'Aigurande a entamé des consultations avec les autorités locales dans l'objectif d'employer au sein de ses activités des salariés en situation d'handicap issus d'ESAT et ainsi promouvoir l'accès à chacun à l'épanouissement par le travail. Paragon participe également au développement des communautés locales par ses partenariats avec le secteur du travail protégé et adapté

La collaboration de Paragon avec des ESAT ou des entreprises adaptées (ex CAT..) est une réalité depuis de nombreuses années. En effet c'est autour de projets industriels sur notre site principal nivernais que notre collaboration avec l'ESAT de Cosne sur Loire a débuté il y a plus de 20 ans.

Ce partenariat nous a permis d'intégrer au sein de notre usine des travailleurs en situation de handicap et de sous-traiter de nombreuses tâches de conditionnement, mise sous film, dépose de cartes, ...). Au fil des années certaines des personnes mis à disposition par les ESAT partenaires ont été intégrées dans nos effectifs.

A la faveur de la croissance de notre groupe en France, ce sont ensuite plusieurs de nos sites qui ont noués des partenariats privilégiés avec des entreprises issues du STPA.

Ces dernières années notre recours aux entreprises adaptées s'est élargie autour de différents types d'activités :

- Mise à disposition de collaborateurs sur nos sites logistiques (opération de packaging, fullfilment, préparation de commandes)
- Externalisation d'opérations manuelle (dépose et collage de carte, dépose de liasses adhésives, mise sous bandes, conditionnement, tri...)
- Reprographie
- Plus récemment nous avons initié la collaboration sur le cœur historique de notre métier : l'impression et le façonnage en faisant appel à des imprimeries du secteur adapté.

Intégrés et suivi comme des fournisseurs standards nos partenaires du STPA proposent différents savoir-faire et des implantations sur toute la France afin d'être au plus proche des besoins de nos clients.

Le Print Management de PTSA a ainsi permis à ses sous-traitants issus du secteur protégé de produire 419 871 € de chiffre d'affaires sur l'exercice 2021-2022, soit une évolution de 329 % par rapport à l'exercice précédent !



#### **4.8.2 Partenariats et Mécénats d'entreprise**

Nous nous attachons à soutenir des associations, des entreprises ou encore des établissements publics encrés sur notre territoire en développant des actions de partenariats et mécénats.

##### INSTITUT NATIONAL DU CANCER

Partenaire depuis près de 15 ans de l'institut National du Cancer et de ses représentations régionales, PCC assure l'envoi des courriers et invitations pour les dépistages des cancers du sein, du colon rectal et de l'utérus.

##### A CHACUN SON EVEREST

Impliqué tout naturellement dans ce secteur d'activité nous avons également souhaité en 2020 soutenir financièrement l'association A CHACUN SON EVEREST, une association de lutte contre le Cancer qui, depuis 1994, aide les malades en rémission et notamment les

enfants et les jeunes adultes à trouver ce fameux second souffle, celui qui permet de surmonter l'épreuve de la maladie, de retrouver l'estime de soi, la confiance, l'envie de vivre et redonner une force à la personne malade afin qu'elle devienne actrice de sa santé.

Cette initiative impulsée par un de nos collaborateurs a retenu toute l'attention et la mobilisation du comité de direction de PCC France.

### MECENATS ET PARTENARIATS CULTURELS

La culture faisant partie du cœur de nos métiers d'imprimeurs à plat, nous participons à de nombreux projets dans ce secteur.



En soutien aux expositions temporaires d'envergure internationale et pour favoriser le rayonnement du **MUSEE SOULAGES** implanté à proximité de notre site de Bozouls, nous avons rejoint en tant que mécène le « cercle entreprises Musée Soulagès ».



La Galerie Trame d'Arts s'inscrit dans la logique des lieux culturels qui œuvrent pour offrir un accès à la création pour tous les publics. C'est donc tout naturellement que nous avons fait dons des impressions nécessaires à la communication de ce lieu à l'association qui en a la gestion : **l'Association Chemins d'Art**.



De la même façon, nous offrons des prestations d'impression et de façonnage au **Festival Phot'Aubrac** dont l'objectif est de promouvoir la diversité des regards photographiques portés sur notre planète à travers les questions environnementales, la biodiversité, le climat, la sixième extinction animale, le développement durable...



Enfin, notre partenariat avec le **Festival de poésies Voix Vives de Méditerranée en Méditerranée** est une invitation à mieux connaître la poésie méditerranéenne contemporaine attachée à une géographie, à des territoires et d'en découvrir et d'en partager les cultures.

## 5. Partner

### **5.1. Les partenaires, acteurs majeurs de notre politique RSE**



Donneur d'ordre majeur dans notre secteur d'activité, nous sommes conscients que notre comportement d'achats et nos attentes contribuent à la prise de conscience de nos partenaires au sujet de leur propre impact sur l'environnement, la planète et sur la promotion d'une économie socialement responsable.

### **Charte** **RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES**

Signataires de la charte achat responsable depuis 2017 nous partageons les valeurs de celle-ci :

- Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs
- Favoriser la collaboration entre grands donneurs d'ordres et fournisseurs stratégiques
- Réduire les risques de dépendances réciproques entre donneurs d'ordres et fournisseurs
- Impliquer les grands donneurs d'ordres dans leur filière
- Apprécier le coût total de l'achat
- Intégrer la problématique environnementale
- Veiller à la responsabilité territoriale de son entreprise
- Les Achats : une fonction et un processus
- Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
- Fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs

Nous poursuivons notre démarche en favorisant la création de liens durables avec nos fournisseurs :

- 95% de nos fournisseurs de gestion d'impression sont Français
- 95% de notre papier est fabriqué en Europe et provient de forêts gérées durablement (PEFC ou FSC)

Conformément à notre philosophie de mesure pour nous améliorer, nous avons lancé la première enquête NPS (Net Promoter Score) auprès de nos 40 premiers fournisseurs :

Le NPS obtenu est de 27 (dans une plage de -100 à +100)

Nous avons lancé des actions pour améliorer ce score :

- Création d'un club fournisseurs Paragon
- Lettre d'information spécifique

Notre prochaine ambition est d'être certifié en 2023 « Achats Responsables ».

Partenariat avec des entreprises du secteur STPA : en 21-22, nous avons doublé nos achats auprès d'entreprises employant des travailleurs handicapés (chiffres à vérifier)

## 5.2. Santé et sécurité des consommateurs

Le site de Noyelles sous Lens dispose d'une zone de co-packing, dans laquelle sont manipulés des denrées alimentaires. Cette activité exige des règles très strictes au niveau de l'organisation et de la propreté. Une tenue obligatoire est ainsi exigée :



Un protocole de lavage des mains et de lavage des lignes de production est imposé, et un rappel des consignes d'hygiène est rappelé dans l'atelier.

Le respect de ces règles d'hygiène stricte est matérialisé par la certification FSSC 22000.

Dans la continuité de ses engagements, le site de Noyelles est certifié en tant que façonnier engagé respectant la réglementation européenne relative à l'Agriculture Biologique.

Concernant nos imprimeries, nous utilisons de l'encre alimentaire lorsque nous produisons des produits susceptibles d'être en contact avec des aliments (ex : sets de tables).

## 5.3. Confidentialité des données clients

Nous avons élaboré une politique ayant pour but de préserver les systèmes d'information de Paragon.

Conformément aux recommandations de l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information) relatives à la norme ISO/IEC 27001, norme fixant les exigences d'un système de management de la sécurité de l'information et considérant le système d'information (sous forme papier ou électronique) comme le cœur de l'entreprise, nous nous assurons, de sa disponibilité, de son intégrité et de sa confidentialité, en adaptant le niveau de sécurité aux risques encourus.

Les quatre grandes lignes directrices qui constituent la sécurité de l'information sont définies comme suit :

- o disponibilité : La disponibilité est le fait de garantir que la donnée est accessible (lisible, consultable).
- o intégrité : L'intégrité garantit que l'information ne subit aucune modification de son fond ou de sa forme lors de sa transmission, de son traitement ou de son stockage.
- o Confidentialité : la confidentialité est le fait que l'information soit lue et consultée uniquement par ceux qui en ont le droit et l'accès.
- o Préservation des données clients : les données (assets) confiées par nos clients sont précieuses et nous nous organisons pour les traiter, stocker, diffuser, archiver et restituer ou détruire en respectant la réglementation en vigueur et les attentes formalisées par nos clients.

Nous nous engageons à déployer les meilleures pratiques contre toutes attaques interne ou externe, délibérées ou accidentelles, visant à nuire, espionner, saboter, détruire ou fausser les informations que possède l'entreprise compromettant son activité.

Paragon délègue la responsabilité de la mise en œuvre de la politique de sécurité des systèmes d'information et sa coordination au Directeur du Système d'Information, qui s'engage à :

- o Protéger les informations contre tout accès non autorisé ;
- o Assurer la confidentialité des informations ;
- o Maintenir l'intégrité de l'information ;
- o Assurer une formation sur la sécurité de l'information ;
- o Signaler ou examiner toutes les violations de la sécurité de l'information, réelles ou suspectées ;
- o Produire des normes pour soutenir la politique. Cela inclut les contrôles antivirus et les mots de passe ;
- o Satisfaire les exigences opérationnelles pour la disponibilité des systèmes d'information et d'information ;
- o Maintenir la politique et fournir des conseils sur sa mise en œuvre sous la responsabilité directe du RSSI.

Dans le cadre de ses fonctions, chaque collaborateur peut être amené à gérer ou à détenir de nombreuses informations. Ces dernières peuvent porter sur la clientèle, le personnel, la société ou, plus généralement, sur l'environnement économique, commercial ou juridique de la société (partenaires commerciaux ou financiers, fournisseurs, administrations, autres sociétés du Groupe, etc.).

En règle générale, toute information qui n'a pas été rendue publique doit être considérée comme confidentielle.

Les informations qui font l'objet d'une réglementation particulière dans certains de nos domaines d'activités, comme par exemple les informations commercialement sensibles, doivent faire l'objet d'une attention toute particulière. Aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de PARAGON TRANSACTION, il est recommandé aux collaborateurs de respecter la plus grande discrétion sur les informations, de quelque nature qu'elles soient, issues de leur entreprise ou relatives à celle-ci.

Paragon Transaction considère que la protection et la confidentialité des données de nos clients doit aussi passer par la sécurisation de ses sites de production :

- Sécurisation de l'accès aux sites de production
- Sécurité incendie
- Sécurité des produits

Ainsi, le site de Cosne par exemple a mis en place plusieurs mesures permettant la sécurisation de l'accès au site

- Contrôle d'accès 24h/24h par badge radio fréquence.
- Surveillance du site 24h/24h par caméra avec enregistrement :
  - *De la totalité de l'enceinte du site, de ses issues*
  - *De certains points sensibles à l'intérieur de l'entreprise. En l'occurrence l'atelier de production des billets à piste magnétique, le local de stockage.*

Ce système est relié directement au poste d'accueil avec visualisation sur écran de contrôle de l'ensemble des caméras



- Détecteurs de présence couvrant l'ensemble des locaux munis d'un système d'alerte relié à l'accueil, à la société de gardiennage et à la Gendarmerie située à 500 m de notre site.
- Capteurs disposés sur les différentes portes d'accès par l'extérieur ne faisant pas l'objet de passages munis de système d'alarme.

### **Sécurité incendie :**



- Ateliers de production et bureaux administratifs, équipés d'un système Sprinklers, avec réserve d'eau privée de 630 m3.
- Extincteurs et sorties de secours.
- Un plan détaillé est affiché à différents endroits de l'entreprise permettant de situer, en cas d'incendie par exemple, l'emplacement exact des extincteurs, leur nature ainsi que toutes les issues de secours, le plan d'évacuation

### **Zonage de l'entreprise avec accès différencié par personne**

L'ensemble du personnel est muni d'une carte d'accès radio fréquence, paramétrée de manière spécifique, permettant le contrôle des entrées et sorties de chaque secteur autorisé.

### **Disposition pour les personnes étrangères à l'entreprise**

Dépôt et enregistrement d'une pièce d'identité à l'arrivée (nom, date, heure d'arrivée, heure de départ, nom de la personne responsable de sa prise en charge)

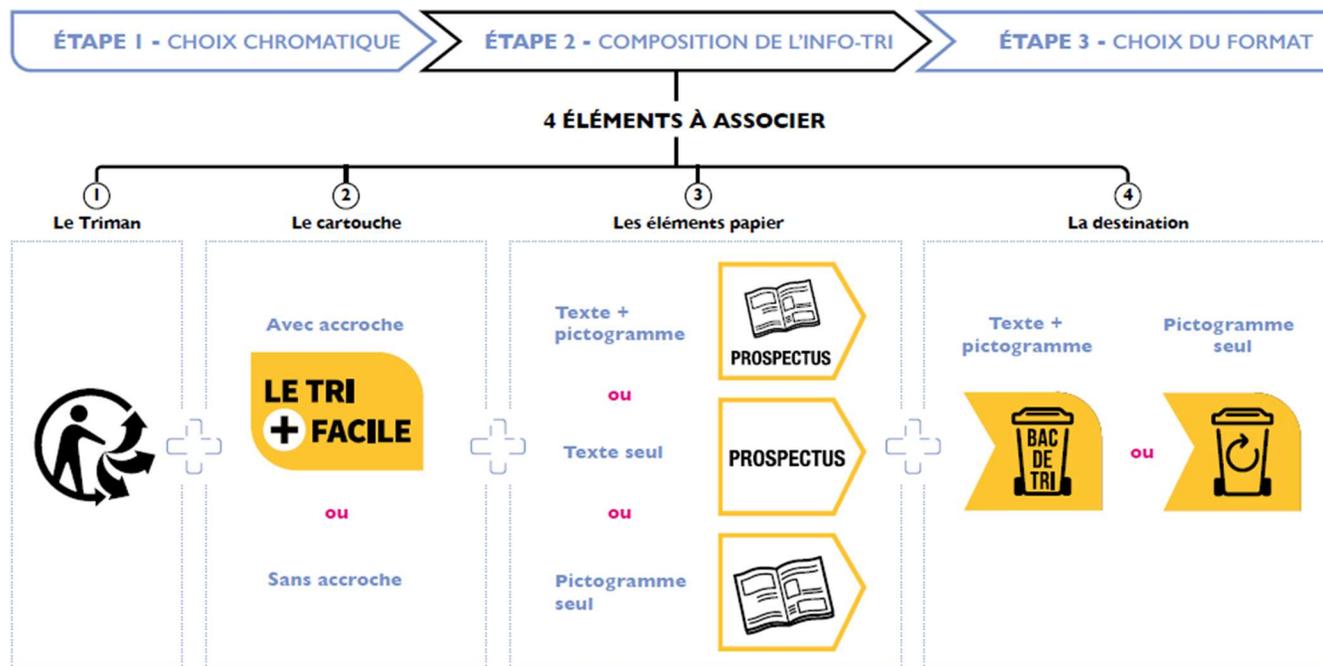
## 5.4. Commercialisation et identification des produits

Notre contexte normatif et réglementaire nous impose des règles concernant l'identification de nos produits.

Notre activité d'imprimeur, par le biais de nos clients génère des déchets papiers qui sont soumis à des réglementations en constantes évolutions, notamment sur l'identification de la fin de vie du déchet.

Dans le cadre de la Responsabilité Elargie du Producteur et pour accompagner l'extension des consignes de tri, une nouvelle signalétique de tri **TRIMAN et INFO-TRI** a été développée pour inciter les consommateurs à déposer les papiers dans le bac de tri.

Nous accompagnons nos clients dans ce changement car cette nouvelle signalétique doit être apposée obligatoirement sur tous les papiers graphiques à partir de 1<sup>er</sup> janvier 2022 et au plus tard le 09 mars 2023, ce qui implique de revoir l'intégralité des fichiers avant impression pour s'assurer de leur conformité.



De plus, nos certifications PEFC et FSC, permettent à nos clients de pouvoir communiquer sur leur engagement en faveur de l'environnement en proposant des imprimés certifiés PEFC ou FSC et d'autres part, dont le papier est issu de forêts gérées durablement et de façon responsable.

### LE SAVIEZ-VOUS ? PEFC

PEFC est présent dans 51 pays.  
311 millions d'hectares de forêts sont certifiés PEFC dans le monde, soit les superficies réunies de la France, de l'Allemagne, de l'Italie et de la Grande-Bretagne. PEFC représente les deux tiers de la forêt certifiée dans le monde.  
20 000 entreprises sont certifiées PEFC

### LE SAVIEZ-VOUS ? FSC

FSC est présent dans 137 pays.  
215 millions d'hectares de forêts sont certifiés FSC dans le monde dont 97 000 en France  
52 000 entreprises sont certifiées FSC

### LES FORETS

Les forêts sont indispensables à l'Humanité.  
Qu'elles soient boréales, tropicales et tempérées, elles sont irremplaçables et constituent un bien commun.  
Elles couvrent environ 30% de la surface de la planète, soit près de 4 milliards d'hectares (Source : FAO).  
Elles concentrent plus de 80% de la biodiversité terrestre (Source : FAO) et emmagasinent 20 à 50 fois plus de carbone que n'importe quel autre écosystème (Source : WWF France).  
Environ 1,6 milliard de personnes dépendent directement de la forêt pour leur subsistance et 60 millions d'entre elles y vivent (Source : FAO).  
13 millions d'hectares de forêts dans le monde sont convertis chaque année à des utilisations non forestières (élevage, agriculture ou urbanisation...), soit la superficie de la Grèce tous les ans (Source : FAO).

## 5.5. Pratiques d'achats

Donneur d'ordre majeur dans notre secteur d'activité, nous sommes conscients que notre comportement d'achats et nos attentes contribuent à la prise de conscience de nos partenaires au sujet de leur propre impact sur l'environnement, la planète et sur la promotion d'une économie socialement responsable.

C'est donc au sein même de sa politique QHSE que Paragon met en œuvre une fonction et un processus achat qui lui permet de s'inscrire dans une relation « gagnant-gagnant » avec ses fournisseurs.

Nous nous engageons ainsi à :

- Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs ;
- Favoriser la collaboration entre grands donneurs d'ordres et fournisseurs stratégiques ;
- Réduire les risques de dépendance réciproques entre donneurs d'ordres et fournisseurs ;
- Impliquer les grands donneurs d'ordres dans leur filière ;
- Apprécier le coût total de l'achat ;
- Veiller à la responsabilité territoriale ;
- Fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs ;
- Adopter une démarche d'achats responsables en encourageant nos partenaires, sous-traitants et fournisseurs, à adhérer à des valeurs de développement durable et à apporter leur contribution à nos engagements en matière de RSE.
- Recenser et évaluer les pratiques de nos fournisseurs en termes de RSE ;
- Ouvrir le dialogue et accompagner nos partenaires dans une démarche commune d'amélioration.
- Définir précisément la fonction achat et son processus
- Donner à la fonction Achat la charge du pilotage de la relation fournisseurs

Pour respecter ces engagements, nous nous sommes fixés de multiples objectifs en matière d'Achats Responsables :

- Garantir un comportement éthique des affaires : *Notre charte éthique fournisseur a été mise à jour, nous avons lancé une campagne visant à obtenir la signature de nos 100 plus grands fournisseurs pour formaliser leur engagement*
- Promouvoir l'emploi de personnel en situation de handicap,
- Engager des relations durables avec les fournisseurs : *Contrats cadre, suivi des balances commerciales*
- Promouvoir l'approche RSE : *intégration des achats dans les COPIL RSE, création de groupes de travail, campagne de collecte des bilans carbone des fournisseurs, Tous nos nouveaux contrats contiennent un volet RSE. Nous avons soumis un questionnaire RSE à nos fournisseurs de l'activité Print Management, afin d'évaluer leur performance RSE, nous allons élargir la réalisation de cette évolution à l'ensemble de nos fournisseurs, en commençant par nos 50 plus gros fournisseurs. Ces évaluations seront complétées d'audits qui nous permettront de partager les bonnes pratiques...*

Ces objectifs interviennent dans la continuité d'actions mises en place depuis plusieurs années et détaillées dans ce bilan.

Signataires de la Charte relation fournisseurs Achats responsables sur PTSA et PSS, nous initions une démarche portée par le groupe PCC pour obtenir le Label RFAR sur l'ensemble des entités du groupe. Ainsi, le démarrage de cette démarche a été formalisé avec la signature de tous les directeurs de sites afin de matérialiser leur engagement. Nous procéderons ensuite à un autodiagnostic et la mise en place de plans d'actions pour chaque site. Cette démarche aboutira à un audit qui permettra de valider notre démarche et nous délivrer le certificat.

Conçue par la Médiation des entreprises et le Conseil National des Achats, la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables vise à inciter les entreprises et les acteurs publics à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs, en sensibilisant l'ensemble des acteurs économiques aux enjeux inhérents aux achats responsables et à la qualité des relations clients/ fournisseurs. Sur le même principe chaque année, nous évaluons et notons nos fournisseurs afin de s'assurer qu'ils restent dans nos standards.

## **5.6. Evaluation sociale et environnementale des fournisseurs**

Notre démarche Développement Durable ne peut être efficace si nous la menons sans associer nos partenaires en évaluant ceux-ci en fonction de leur volonté de nous accompagner dans cette démarche de progrès. Initiée en 2021, notre démarche d'évaluation qualité et RSE a été déployée auprès de nos 220 fournisseurs historiques dans les secteurs suivants :

- Fournisseurs métiers : papetiers, imprimeurs, logisticiens, IT
- Ressources humaines : Agences d'interim
- Transporteurs
- Fournisseurs d'énergie
- Entreprises de recyclage et de traitement de nos déchets

Notre démarche de sélection au travers de notre enquête qualité et RSE 2021 permet de qualifier le niveau de maturité de nos partenaires et de les accompagner dans un plan à 5 ans vers une démarche commune RSE.

L'évaluation de nos partenaires est basée sur de multiples critères : achats responsables et éthiques, anti-corruption, réduction de l'impact environnemental et des consommations énergétiques, déploiement de l'éco-conception, inclusivité et égalité homme / femme, etc

Sur les 220 fournisseurs questionnées, 51% d'entre eux ont répondu à l'enquête soit.

Note moyenne qualité des fournisseurs sur les critères PCC : 41/100

Note moyenne RSE des fournisseurs sur les critères PCC : 55/100

Afin de s'assurer que les fournisseurs améliorent leur score sur ces critères, un plan de progrès individuel est demandé à chacun de nos prestataires et un accompagnement individualisé nous permet de les accompagner vers notre vision 2030.

## **5.7. Éthique et respect de la concurrence**

En relations avec de multiples acteurs du fait de ses activités, PCC est soumis au risque de corruption à la fois au sein de son organisation mais aussi face aux acteurs externes.

*Mais qu'est-ce que la corruption ?*

Elle correspond à des pratiques telles que les pots-de-vin, la collusion, la fraude, l'extorsion, le blanchiment d'argent et les paiements de facilitation (dessous-de-table).

Elle représente le fait d'offrir à quiconque ou de recevoir de quiconque tout type de cadeau, somme d'argent, prêt, récompense ou autres avantages dans le but de l'inciter à commettre un acte illégal, malhonnête ou un abus de confiance.

Elle comprend également le détournement de fonds, le trafic d'influence, l'abus de pouvoir, l'enrichissement illicite, la dissimulation et l'entrave à la justice.

### *De la corruption chez Paragon ?*

En 2022, aucun cas de corruption n'a été détecté chez Paragon.

### *Et concernant les comportements anticoncurrentiels ?*

L'éthique responsable promu par Paragon lui impose aussi d'adopter un comportement irréprochable vis-à-vis de ses concurrents, clients, fournisseurs et prospects sur le marché des affaires.

### *Comment Paragon lutte contre la corruption et les comportements anticoncurrentiels ?*

En plus de sa lutte contre la corruption, les comportements suivants sont également prohibés au sein de Paragon :

- ✓ L'entente illicite
- ✓ L'abus de position dominante
- ✓ L'échange d'information privilégiée
- ✓ Les prix discriminatoires, excessifs ou prédateurs
- ✓ L'utilisation de moyens illégaux pour la recherche d'informations sur ses concurrents
- ✓ La diffamation et le dénigrement de ses concurrents
- ✓ L'utilisation de documents inexacts, falsifiés ou déformés.

Afin de lutter face à ces pratiques non éthiques, Paragon a mis en place trois éléments :

1. Une charte éthique PCC interne (dans le règlement) à destination des collaborateurs, remise à tous les nouveaux entrants au sein de l'organisation
2. Une charte éthique PCC à destination de l'ensemble de nos fournisseurs, s'engageant par leurs signatures à respecter cette éthique
3. Enfin, dans l'objectif d'améliorer sa lutte contre la corruption, PCC va former pour les années suivantes ses collaborateurs à ce sujet. Pour l'exercice 2022-2023 à venir, les acheteurs et vendeurs seront formés en priorité.

### *La plateforme de lanceur d'alerte*

Une mise à jour de la loi Sapin impose dorénavant aux entreprises de mettre en place une solution de remontée et de traitement d'alerte publique émise par toute partie prenante liée à l'organisation. Ce type de problématique sera remontée par un « lanceur d'alerte ».

Un lanceur d'alerte est une personne physique qui signale ou divulgue, sans contrepartie financière directe et de bonne foi, des informations portant sur un crime, un délit, une menace ou un préjudice pour l'intérêt général, une violation ou une tentative de dissimulation d'une violation d'un engagement international.

Il peut donc s'agir d'un employé, un client, d'un actionnaire ou tout autre individu en rapport avec Paragon.

Les sujets concernés par ces alertes sont ainsi multiples :

- Marchés publics
- Services, produits et marchés financiers et prévention du blanchiment de capitaux et du financement du terrorisme
- Sécurité et conformité des produits
- Sécurité des transports
- Protection de l'environnement
- Radioprotection et sûreté nucléaire
- Sécurité des aliments destinés à l'alimentation humaine et animale, santé et bien-être des animaux
- Santé publique
- Protection des consommateurs
- Protection de la vie privée et des données à caractère personnel, et sécurité des réseaux et des systèmes d'information

Obligation légale entrant en parfaite cohésion avec la politique d'éthique de Paragon, PCC étudie actuellement de ce fait des solutions de plateforme de remontée d'alerte assurant l'anonymat des lanceurs d'alerte ainsi que l'assurance du traitement des remontées. Une solution sera donc mise en place pour le prochain exercice afin d'être en conformité réglementaire.

## ***5.8. Conformité réglementaire et gestion des risques***

Paragon, comme tout autre groupe ou entreprise est soumis au respect des lois, des directives européennes et des communautés locales.

Pour cette raison, une veille réglementaire est effectuée en continu afin d'être en conformité sur les volets économique, environnemental, social et sécurité.

En cas de non-conformité, un plan d'action est réalisé et des solutions déployées auprès de ses différents sites.

Fier de son suivi réglementaire, Paragon n'a reçu pour l'exercice 2021-2022 aucune plainte, sanction ou amende venant des instances publiques (DREAL, etc) ou des communautés locales.



PARAGON  N  
Customer Communications